

Internationale inkubatorer og innovationsinitiativer - Eksempler og inspiration

I det følgende præsenteres eksempler på internationale inkubatorer og innovationsinitiativer med fokus på kunst- og kulturområdet. De udvalgte eksempler er forankret hos videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner eller hos andre kunst- og kulturinstitutioner.

De udvalgte inkubatorer og innovationsinitiativer er:

NEW INC // New Museum, New York

Guildhall Creative Entrepreneurs // Guildhall School, London

Transit Kulturinkubator // Stockholm

Z-Kubator // Zurich University of the Arts, Zürich

Graduate Incubation Programme // University Arts London, London

BAI Arts Incubator // Berlin Art Institute, Berlin

ARTS AT MIT // MIT, Cambridge, Massachusetts

InnovationRCA // Royal College of Art, London

NEW INC // New Museum, New York



NEW INC er en inkubator i New York med fokus på kunst, design og teknologi. Inkubatoren blev grundlagt af NEW MUSEUM i 2014 og betragtes som den første museumsdrevne inkubator i verden.

Formålet er at støtte innovation, interdisciplinært samarbejde og kulturelt entreprenørskab samt at hjælpe kunstnere og kreative med at opbygge bæredygtige praksisser og forretningsmodeller. Der er fokus på både kulturel, økonomisk og social værdi.

Tanken med NEW INC er at skabe et rum, hvor mennesker fra forskellige discipliner og baggrunde kan mødes og samskabe, udforske nye innovative ideer og udvikle deres felt og praksis. Deltagerne kommer bl.a. fra musik, interaktiv kunst, mode, spil, arkitektur, film, scenekunst og design.

Fysiske faciliteter og udviklingsprogram

NEW INC består af et fysisk arbejds- og kontorfælleskab, adgang til mentorer, alumni-netværk samt et udviklingsprogram, der bl.a. indeholder workshops, undervisning, rådgivning, peer-to-peer-læring og events.

Et forløb i NEW INC varer 12 måneder (september-august), og der er ca. 100 deltagere hvert år. Der er et open call årligt, og deltagerne udvælges af en jury.

Tematiske spor

NEW INC arbejder med forskellige tematiske spor, hvor deltagerne skal vælge sig ind på ét af sporene i deres forløb. I år har NEW INC fokus på fem tematiske spor: Art & Code, Creative Science, Collective Abundance, Future Memory, Extended Realities.

Web

<https://www.newinc.org/>

GUILDHALL SCHOOL

Guildhall Creative Entrepreneurs er Guildhall Schools virksomhedsinkubator, startet i 2013. Formålet er at hjælpe entreprenører inden for musik og scenekunst med at etablere og udvikle deres egne virksomheder. Inkubatoren bygger på en kombination af branchenetværk, forretningsekspertise og indgående kendskab til musik og scenekunst. Guildhall School har grundlagt og udviklet inkubationsprogrammet i samarbejde med den samfundsorienterede virksomhed Cause4.

Fokus på forretningsudvikling

Guildhall Creative Entrepreneurs består af et 1-årigt forretningsudviklingsprogram, der foregår som et deltidsforløb (en dag om ugen samt løbende events). Programmet indeholder skræddersyet undervisning, seminarer, hjælp til netværk, mentorforløb og rådgivning, bl.a. om udvikling af forretningsplan, marketing og PR, pitching og juridisk rådgivning. Guildhall Creative Entrepreneurs munder ud i et pitch-arrangement, hvor deltagerne præsenterer deres projekt og forretningsplan for et panel af eksperter fra erhvervslivet og musik- og scenekunstmrådet.

Både for udøvende kunstnere og andre aktører fra musik- og scenekunstmrådet

Guildhall Creative Entrepreneurs retter sig mod dem, der ønsker at etablere eller udvikle deres egen virksomhed inden for musik og scenekunst, enten med en ny ide eller med en virksomhed, der allerede er etableret. Målgruppen omfatter både udøvende kunstnere og undervisere på tværs af alle relevante discipliner (skuespillere, dansere, musikere etc.), og personer fra den bredere kunstsektor (producere, administratorer, teknikere, digitale udviklere etc.). Der er ingen formelle uddannelseskrav for at deltage.

Pga. de udfordringer, coronakrisen har skabt for kunstnere og aktører inden for musik og scenekunst, gennemfører Guildhall School ikke inkubationsprogrammet i år, men laver i stedet andre entreprenørskabs-aktiviteter, der gøres tilgængelige for så mange som muligt.

Web

https://www.gsmd.ac.uk/youth_adult_learning/creative_business_support/guildhall_creative_entrepreneurs/

TRANSIT

Transit er en kulturinkubator i Stockholm for professionelle kunstnere inden for film, musik, scenekunst, billedkunst og design. Den blev grundlagt i 2004 af Konstfack – University of Arts, Crafts and Design, men er i dag en selvstændig organisation, der fortsat samarbejder med Konstfack og andre eksterne samarbejdspartnere.

Kontorkollektiv og rådgivning

Der optages 25-30 kunstnere om året fordelt på tværs af de kunstneriske discipliner. Medlemmer bliver optaget i en periode på 2 år og får kontorplads samt mulighed for støtte, rådgivning og deltagelse i workshops. Desuden bliver der lagt vægt på det kollektive og interaktion mellem kunstnerne og på tværs af kunstarter.

Egen udviklingsmetode

Transit har ikke et klassisk, lineært inkubationsforløb, men tilpasses ud fra den enkelte kunstners behov.

Tilgangen er, at kunst er målet, og økonomien er midlet, og der er høj grad af fokus på kunstnerskabet, men også på økonomi, organisation, aftaler, rettigheder, ansøgninger m.m. Transit har desuden udviklet sin egen udviklingsmetode, Organic Process Method, i samarbejde med kunstnere.

Web

<http://transitsthlm.se/>

Z-Kubator // Zurich University of the Arts, Zürich



Z-Kubator er en inkubator på Zurich University of the Arts (ZHdK). Den er startet i 2016 og er forankret hos Zürich Center for Creative Economies (ZCCE), der er et internationalt center på ZHdK med fokus på forskning, undervisning, inkubation og rådgivning inden for de kreative brancher og økonomier.

Formålet med Z-Kubator er at understøtte selvstændige kunstnere, kulturelle producenter og designere fra ZHdK ved at koble kunst- og design-ideer med entreprenørskabsfokuseret praksis. Inkubatoren støtter ZHdK-studerende, -dimitterende og -forskere, der ønsker at bidrage til de kulturelle og kreative brancher gennem udvikling af nye projekter, etablering af organisationer og kreative virksomheder, både kommercielle og ikke-kommercielle.

Eksperimentelt læringslaboratorium

Inkubatoren fungerer som et eksperimentelt læringslaboratorium, der understøtter udvikling og afprøvning af nye forretningsmodeller, og fokus er på projekt- og innovationsstøtte, der imødekommer behov hos kunstnere og designere.

Z-Kubator tilbyder forskellige rådgivnings- og mentorprogrammer, projektudviklingsprogrammer, undervisning og netværk. Blandt andet rummer Z-Kubator flere 12-måneders programmer, kortere kurser og forløb samt et Summer Academy. Deltagende projekter støttes desuden med økonomiske tilskud samt præsentations- og udstillingsmuligheder.

For kunstprojekter med entreprenørielt fokus

Z-Kubator retter sig mod studerende, dimittender og forskere, der ønsker at udvikle projekter med et entreprenørielt fokus inden for kunst, design og kunstnerisk uddannelse. Inkubatoren er for alle ZHdK's discipliner og fagområder, herunder film, musik, billedkunst, scenekunst, design og kunstundervisning.

Web

<https://www.zhdk.ch/en/zkubator>

Graduate Incubation Programme // UAL, London

ual:

Graduate Incubate Programme er et inkubationsprogram på University Arts London (UAL), der hjælper studerende og dimittender med at etablere og udvikle levedygtige virksomheder. Inkubationsprogrammet er lanceret i 2020 og er blevet udviklet specifikt til dimittender, der har en ide til en virksomhed eller praksis, men som har brug for hjælp til at gøre ideen til virkelighed.

Graduate Incubate Programme foregår som et 12-måneders forløb, både online og fysisk. Deltagerne bliver matchet med en sektorspecifik mentor, og inkubationsprogrammet inkluderer blandt andet workshops, talks, gruppesessions, udvidet adgang til UAL's biblioteker, digitale værktøjer og online ressourcer.

Samfundsorienterede fokusområder

Ansøgere til inkubationsprogrammet skal have fokus på minimum et af følgende områder, enten i selve deres ide eller gennem deres forretningsplan: Cirkulære økonomier, social retfærdighed, ansvarlig brug af nye teknologier. UAL prioriterer bæredygtige projekter, der sigter mod at skabe både social og økonomisk værdi.

UAL Graduate Incubate Programme er for dimittender og alumner, der har færdiggjort deres uddannelse på enten Camberwell, Chelsea eller Wimbledon Colleges of Arts inden for de seneste fem år. Inkubationsprogrammet er særligt rettet mod kunstnere med et entreprenørielt mindset, der ønsker at lære at udvikle deres kreative ideer til levedygtige virksomheder.

Fokus på at styrke diversiteten i de kreative sektorer

Et mål med inkubationsprogrammet er at fremme diversitet i de kreative og digitale sektorer, og særligt minoriteter og personer, der er underrepræsenteret i de kreative og digitale brancher, opfordres til at ansøge.

Web

<https://www.arts.ac.uk/colleges/camberwell-college-of-arts/business-partnerships/graduate-incubation-programme>

BAI Arts Incubator // Berlin Art Institute, Berlin



BAI Arts Incubator er et inkubatorprogram hos Berlin Art Institute. Formålet med inkubatorprogrammet er at fremme interdisciplinært samarbejde i krydsfeltet mellem kunst, de kulturelle, kreative og digitale brancher, forskning, teknologi og videnskab. Berlin Art Institute og alle dets programmer, inklusiv inkubatorprogrammet, bygger på en interdisciplinær kunstpraksis.

Deltagere på tværs af fagligheder

BAI Arts Incubator retter sig mod entreprenante kunstnere, opfindere, innovatører, forskere og entreprenører, der ønsker hjælp til at inkubere deres ideer og udvikle deres eksisterende eller fremtidige projekter og startups.

Deltagelse i inkubatorprogrammet inkluderer arbejds- og kontorfaciliteter, seminarer, gæsteforelæsninger, coaching og undervisning i kommunikation, præsentation og visualisering af deltagerenes projekter samt rådgivning om blandt andet netværk, potentielle partnere og mentorer.

Flere muligheder for deltagelse

Inkubatorprogrammet er bygget op omkring blokke á 4 uger. Deltagelse i inkubatorprogrammet kan vare fra én blok (4 uger) til 13 blokke (1 år). Der kan søges om optagelse i inkubatorprogrammet i løbet af hele året.

Web

<https://berlinartinstitute.com/arts-incubator/>

ARTS AT MIT // MIT, Cambridge, Massachusetts



Arts at MIT rummer en række ressourcer og programmer på MIT, der hjælper studerende med at udvikle kunstfokuserede ideer og projekter til virksomheder, blandt andet gennem fysiske faciliteter, entreprenørskabsprogrammer, interdisciplinær undervisning, mentorforløb, finansiering, workshops og hjælp til at finde samarbejdspartnere. Nedenstående er eksempler på nogle af tiltagene i Arts at MIT.

MIT START Studio

MIT START Studio er MIT's egen kunstfokuserede inkubator og makerspace, der har fokus på udvikling af kunstorienterede virksomheder, kunstnerisk entreprenørskab, kunst-tech-initiativer og udforskning af nye kunstområder. Formålet er at understøtte kunstneriske, entreprenante projekter og teams.

START Studio har et ide- og prototype-lab, og medlemskab inkluderer bl.a. adgang til prototyping-værktøjer, rådgivning fra eksperter og workshops i kunstnerisk innovation og entreprenørskab. Alle MIT-studerende kan søge om medlemskab i MIT START Studio.

Creative Arts Competition

Creative Arts Competition er en årlig konkurrence, der forløber over et år, og som har til formål at understøtte udviklingen af kunstfokuserede startups på MIT. Vinderprisen er på 15.000 USD og gives som tilskud til at hjælpe med at videreudvikle den vindende virksomhed.

Ud over økonomisk støtte giver Creative Arts Competition de deltagende teams adgang til særlige forløb i MIT START Studio, workshops og mentorprogrammer, bl.a. med fokus på pitching, udvikling af forretningsplan, målgruppeudvikling m.m.

De deltagende teams i konkurrencen skal have mindst én MIT-studerende og have en forretningsplan, der har kunst som omdrejningspunkt.

Web

Arts at MIT: <https://arts.mit.edu/>

MIT START Studio: <https://arts.mit.edu/start/entrepreneurship/start-studio/>

Creative Arts Competition: <https://arts.mit.edu/start/entrepreneurship/creative-arts-competition/>

InnovationRCA // Royal College of Art, London



Royal College of Art

INNOVATIONRCA

InnovationRCA er Royal College of Arts center for entreprenørskab og kommercialisering og blev etableret i 2004. Formålet er at hjælpe studerende, alumner og ansatte med at transformere innovative ideer til forretning og virksomheder.

InnovationRCA rummer blandt andet et inkubationsprogram, et accelerator-program, IP- og forretningsrådgivning samt et angel-investor-netværk. InnovationRCA har også entreprenørskabsprogrammer rettet mod eksterne entreprenører, startups og organisationer.

Start-up Programme

Start-up Programme er InnovationRCA's inkubationsprogram, der løber årligt og er rettet mod RCA-dimittender og -alumner.

Deltagelse i inkubationsprogrammet inkluderer investering på 10.000–100.000 GBP, rådgivning om forretningsplaner, skræddersyede masterclasses, workshops, forretningsmentorforløb, hjælp til PR, adgang til kontor- og arbejdsfaciliteter samt adgang til branchenetværk og partnere, inklusiv revisorer, advokater etc.

The Royal Academy of Art får en lille andel i deltagernes startup.

Web

InnovationRCA: <https://www.rca.ac.uk/business/innovationrca/>

Start-up Programme: <https://www.rca.ac.uk/business/innovationrca/our-services/start-programme/>