

## **ENTRE INK**

### **Skitse: Visionspapir for udvikling af inkubationsmiljø for de kunstneriske uddannelser**

---

#### **Indhold**

<b>Indledning.....</b>	<b>2</b>
<b>Baggrund.....</b>	<b>3</b>
<b>Formål.....</b>	<b>4</b>
<b>Fokusområder.....</b>	<b>5</b>
<b>Målgruppe.....</b>	<b>5</b>
<b>Format og indhold.....</b>	<b>6</b>
<b>Organisering.....</b>	<b>7</b>
<b>Tidsramme.....</b>	<b>8</b>
<b>Visuel model for ENTRE INK.....</b>	<b>9</b>

## Indledning

---

Kulturministeriets syv kunstneriske uddannelsesinstitutioner arbejder i indeværende rammeaftaler (2019-2022) blandt andet med en fælles målsætning om at udvikle entreprenørskab som vidensfelt i uddannelserne. I kommissoriet, der ligger til grund for den fælles målsætning, ligger også opgaven om at undersøge mulighederne for et inkubationsmiljø for de videregående kunstneriske uddannelser under Kulturministeriet. Indsatsen vedrørende udvikling af et inkubationsmiljø kaldes indtil videre ENTRE INK.

Som et led i afsøgnings- og udviklingsprocessen for ENTRE INK er der i foråret 2021 nedsat en arbejdsgruppe under projektledelse af CAKI og med repræsentanter fra de syv kunstneriske uddannelser samt CKVU. Dette har ledt til udarbejdelsen af en skitse til et fælles visionspapir for udvikling af inkubationsmiljø for de kunstneriske uddannelser.

Skitsen til visionspapiret er udarbejdet af CAKI i samarbejde med ENTRE INK-arbejdsgruppen og indeholder forslag og anbefalinger til, hvordan et inkubationsmiljø for de kunstneriske uddannelser kan se ud og opbygges.

### Grundlag for udarbejdelse af visionspapiret

Arbejdet med visionspapiret er sket på baggrund af følgende:

- Møder, drøftelser og erfaringsudveksling i ENTRE INK-arbejdsgruppen.
- Behovsafklaringsmøder med de enkelte uddannelsesinstitutioners rektorer og repræsentanter fra entreprenørskabsområdet.
- Viden fra eksisterende dimittendundersøgelser samt andre undersøgelser med og om studerende og dimittender.<sup>1</sup>
- Viden og inspiration fra inkubatorer og innovationsmiljøer i Danmark og internationalt.

---

<sup>1</sup> TVÆRS Rapport II, 2020 (udarbejdet af CAKI), Dimittendundersøgelse 2019 DDSKS (udarbejdet af DDSKS), RMC udslusningsundersøgelse 2018 (udarbejdet af RMC), Dimittendundersøgelse 2017 BKS (udarbejdet af White Cloud), Dimittendundersøgelse 2017: DDF, DJM, DKDM, RMC, SDM (fælles dimittendundersøgelse udarbejdet af Rambøll), 'Danmark: Et internationalt førende vækstmiljø for kreative erhverv - Anbefalinger fra Vækstteam for kreative erhverv til regeringen, 2018'.

## Baggrund

---

### Udviklingsperspektiv: Overgangen fra uddannelse til arbejdsliv

På baggrund af viden og erfaringer fra ENTRE INK-arbejdsgruppen, behovsafklaringsmøder med kunstscolerne, dimittendundersøgelser, rapporter om uddannelserne etc. ses der overordnet et behov for at styrke overgangen fra uddannelse til arbejdsliv. Det handler blandt andet om et øget fokus på og kompetencer i at arbejde tværfagligt, skabe netværk, realisere projekter og samarbejde med andre fagligheder samt at styrke entreprenørskabskompetencer.

Behovet for at styrke overgangen fra uddannelse til arbejdsliv handler også om, hvordan man som kunstner skaber sig et bæredygtigt arbejdsliv. Det fremgår bl.a. af dimittendundersøgelser, og det peger flere af uddannelsesinstitutionerne også på. Flere af uddannelsesinstitutionerne peger desuden på et behov for en bredere forståelse af og nye billeder på, hvad det er at være kunstner, og hvad et kunstnerskab kan rumme.

Med behovet for at styrke overgangen fra uddannelse til arbejdsliv, skabe mere bæredygtige arbejdsliv og udvide forståelsen af et kunstnerskab ligger også et fokus på at styrke uddannelsernes og de studerendes orientering mod omverdenen og skabe en stærkere kobling mellem uddannelserne, de kreative erhverv og det øvrige samfund.

Det kræver målrettede indsatser og aktiviteter fra uddannelsernes side at fremme en sådan udvikling, hvilket kan være udfordrende for de enkelte uddannelsesinstitutioner at løfte alene. Det anbefales derfor, at uddannelsesinstitutionerne går sammen om en fælles indsats om at udvikle et inkubationsmiljø for de videregående kunstneriske uddannelser.

### Landskabet for inkubationsmiljøer i den videregående uddannelsessektor

Betegnelsen 'inkubator' anvendes oftest om en instans, der har til formål at støtte, vejlede, udvikle og kvalificere nye projekter eller virksomheder, så de bliver økonomisk levedygtige. Inkubatorer fungerer som innovations- og udviklingsmiljøer og kan bl.a. bistå med rådgivning, mentorer, undervisning, finansiel støtte, kontor-, studie- og værkstedsfaciliteter, virksomhedsudvikling samt hjælp til at opbygge netværk.

Oftest består en inkubator af både et fysisk sted (kontorpladser, værksted, prototypelab eller lign.) og et tidsafgrænset udviklingsforløb, der løber over f.eks. 3, 6 eller 12 måneder.

I Danmark findes der både inkubatorer forankret i videregående uddannelsesinstitutioner og inkubatorer, der er selvstændige enheder eller knyttet til andre former for institutioner, organisationer eller virksomheder.

Størstedelen af de videregående uddannelsesinstitutioner i Danmark har tilknyttet inkubatorer, innovationsmiljøer eller forskellige former for udviklingsprogrammer. De fleste af disse har fokus på innovation, entreprenørskab og forretningsudvikling af ideer og start-ups i relation til de uddannelser, inkubatorerne er forankret i (se bilag 4 med oversigt over centrale inkubationsmiljøer på videregående uddannelser i Danmark).

Inden for de kunstneriske og kreative områder eksisterer primært én større innovationsindsats i den videregående uddannelsessektor. Som en del af vækstplanen for de kreative erhverv i 2019 har Erhvervsministeriet og Uddannelses- og Forskningsministeriet igangsat det nationale initiativ LINKED/Laboratorium for Innovation og Kreativitet Danmark for de kunstneriske uddannelser under Uddannelses- og Forskningsministeriet. Formålet er at skabe et iværksætter- og innovationsmiljø, der binder uddannelse, forskning og erhvervsliv tættere sammen. LINKED er et samarbejdsprojekt mellem Det Kongelige Akademi, Arkitektskolen Aarhus og Designskolen Kolding, og initiativet har fokus på at gear skolernes samarbejde med de kreative erhverv og fremme den grønne omstilling.<sup>2</sup>

## Formål

---

Formålet med at udvikle et inkubationsmiljø for de kunstneriske uddannelser i Kulturministeriet er at styrke overgangen fra uddannelse til arbejdsliv samt at bygge bro og styrke koblingen mellem de kunstneriske uddannelser, kultursektoren/de kreative erhverv og det øvrige samfund (erhvervsliv, vidensmiljøer, civilsamfund etc.).

Visionen er at skabe et tværgående udviklings- og læringsmiljø, hvor studerende og forskere fra de kunstneriske uddannelser som en del af deres kunstneriske virksomhed og praksis kan udvikle nye projekter og virksomheder, der f.eks. udforsker og udvikler nye og innovative tilblivelsesformer, udgivelsesformater, tværgående samarbejder samt nye møder med publikum og omverden.

Et overordnet formål med ENTRE INK er også at bidrage til udviklingen af de videregående kunstneriske uddannelser og deres værdiskabelse i samfundet.

### Videnopsamling

Viden og erfaringer genereret i ENTRE INK skal opsamles og formidles til brug for alle syv kunstneriske uddannelser, samarbejdspartnere samt andre relevante aktører. Det er centralt, at den viden, der opbygges i inkubationsindsatsen, bidrager til uddannelsesinstitutionernes varetagelse af kerneopgaven: den kunstfaglige uddannelse.

---

<sup>2</sup> Vækstplan for de kreative erhverv, 2019 (side 17) [https://em.dk/media/13187/20456-em-vaekstplan-kreative-er-hverv-a4\\_web\\_enkeltsidet\\_04.pdf](https://em.dk/media/13187/20456-em-vaekstplan-kreative-er-hverv-a4_web_enkeltsidet_04.pdf)

Erhvervsministeriets faktaark om LINKED: <https://em.dk/media/13183/faktaark-laboratorium-for-innovation-og-kreativitet-danmark.pdf>  
LINKED's fælles online platform: <https://linkedlab.dk/>

## Fokusområder

---

Det anbefales, at ENTRE INK har fokus på at understøtte udviklingen af konkrete ideer, projekter og virksomheder. Generelle entreprenørskabskompetencer bør varetages af de enkelte uddannelsesinstitutioner som en del af deres strategi for entreprenørskab på uddannelserne. Det foreslås, at ENTRE INK centrerer om følgende fokusområder:

### **Kunstnerisk og kulturelt entreprenørskab og innovation**

ENTRE INK skal gennem et fokus på kunstnerisk og kulturelt entreprenørskab og innovation understøtte de kunstneriske praksisser og virksomheder.

### **Tværdisciplinært samarbejde**

ENTRE INK skal understøtte tværdisciplinære samarbejder og muligheder for møder med andre fagområder. Det gælder både på tværs af kunstarter og med andre fagfelter og sektorer.

### **Omverdensrelationer og kunstnerisk medborgerskab**

ENTRE INK skal have fokus på kunstens relation til omverdenen samt kunstens og kulturens relevans og værdi for samfundet, og indsatsen skal understøtte interaktion og dialog mellem kunstner og samfund.

## Målgruppe

---

ENTRE INK henvender sig til dem, der har interesse i og lyst til at udvikle nye ideer og projekter inden for de kunstneriske og kulturelle områder. Som udgangspunkt kan målgruppen for ENTRE INK både være studerende, dimittender og forskere med konkrete projekter, der egner sig til og har behov for at indgå i et inkubations- og udviklingsforløb.

### **Studerende**

Som udgangspunkt studerende fra de ældste årgange (f.eks. på kandidatuddannelsen) og hvor inkubationsforløbet foregår som noget ekstracurriculært.

### **Dimittender**

Dimittender, der har afsluttet en uddannelse fra en af de videregående kunstneriske uddannelsesinstitutioner.

### **Forskere**

Forskere og undervisere med KUV-projekter, der f.eks. har et tværdisciplinært eller samfundsorienteret fokus.

Det foreslås, at man i inkubationsindsatsens opstartsfasen fokuserer på én målgruppe, f.eks. dimittender eller kandidatstuderende, og efterfølgende evaluerer denne indsats.

## Format og indhold

---

Baseret på behov hos de kunstneriske uddannelser og viden om, hvad der fungerer godt i andre inkubationsmiljøer i Danmark og internationalt, foreslås det, at ENTRE INK bygges op omkring et eller flere fysiske steder samt et inkubationsprogram.

### Fysisk sted

Det foreslås, at der på sigt etableres et fysisk sted for ENTRE INK i hhv. København og Aarhus. Et fysisk sted for inkubationsindsatsen kan være med til at understøtte udviklingen af et tværdisciplinært miljø og styrke inspiration, samarbejder og nye møder på tværs af fagligheder.

Mht. specifikke lokationer for ENTRE INK foreslås det i København at undersøge muligheder på Holmen, f.eks. bygningen, der har huset Scenekunstskolens danseuddannelse, eller bygningen 'Akvariet' på Rytmisk Musikkonservatorium. I Aarhus foreslås det at undersøge muligheder lokalt på Det Jyske Musikkonservatorium.

Uanset hvor ENTRE INK placeres fysisk, er det afgørende, at det fungerer som en selvstændig enhed med sin egen identitet og som et fælles sted for alle syv uddannelser.

### Inkubationsprogram

Det foreslås, at ENTRE INK bygges op omkring et afgrænset inkubations- eller udviklingsforløb på f.eks. 6 eller 12 måneder med enten et halvårligt eller årligt call. Indholdet i ENTRE INK's inkubationsforløb bør bl.a. indeholde:

- Undervisning, f.eks. workshops, seminarer, talks.
- Rådgivning og mentorprogram.
- Facilitering af netværk og partnerskaber (deltagerne imellem samt til brancher, kultursektor, erhvervsliv etc.).
- Events, f.eks. challenges/case competitions med konkrete opgaver, f.eks. i form af samfundsrelevante tematikker, i samarbejde med organisationer, virksomheder el. lignende.

## Organisering

---

### Tværinstitutionelt samarbejde

For at samle viden og udnytte ressourcer bedst muligt foreslås det, at ENTRE INK etableres som én fælles indsats i et tværinstitutionelt samarbejde mellem de syv kunstskoler.

### Programledelse og styregruppe

Det foreslås, at den overordnede projekt- og programledelse af ENTRE INK forankres hos og varetages af CAKI, og at der etableres en styregruppe for ENTRE INK bestående af repræsentanter fra de syv uddannelsesinstitutioner. ENTRE INK vil som en del af CAKI være organisatorisk forankret under KUR.

### Rådgivende instanser

For at sikre, at ENTRE INK udvikles i tråd med behov og relevans for både studerende, kultursektoren og det omgivende samfund samt for at kvalificere indsatsen, anbefales det, at der etableres følgende rådgivende instanser for ENTRE INK:

- **Studenterpanel:** Studerende rekrutteres gennem KULT-netværket i Danske Studerendes Fællesråd samt på uddannelserne gennem ENTRE INK-arbejdsgruppen.
- **Advisory board:** Medlemmer til advisory boardet rekrutteres på tværs af de kunstneriske områder, f.eks. gennem kunstskolernes aftagerpaneler. Desuden anbefales det, at advisory boardet også har repræsentanter fra andre viden- og fagområder end de kunstneriske for at sikre inkubationsmiljøets forbindelse til brancher og sektorer uden for kunst- og kulturområdet.

### Partnerskaber og samarbejder

Ud over samarbejder mellem de syv videregående kunstneriske uddannelser anbefales det, at ENTRE INK bygges op omkring eksterne samarbejder og partnerskaber på tværs af brancher og sektorer for at sikre den bedst mulige kobling mellem uddannelser, brancher og det omgivende samfund.

Der kan indgås partnerskaber og samarbejder på forskellige niveauer, f.eks. omkring viden, indhold, finansiering og langsigtede strategier, og eksterne partnere kan både være andre uddannelsesinstitutioner, kulturinstitutioner, organisationer, virksomheder og offentlige instanser.

Derudover findes der på de enkelte kunstneriske uddannelsesinstitutioner igangværende strategiske, tværsektorielle samarbejdsprojekter, som det kan være relevant at indgå samarbejde med.<sup>3</sup>

### Interessetilkendegivelser fra potentielle samarbejdspartnere

Flere eksterne aktører har i den helt tidlige udviklingsproces vist interesse i ENTRE INK-indsatsen og har tilkendegivet interesse i et potentielt samarbejde, bl.a. Roskilde Festival/GRASP Festival, Institutet for Fremtidforskning, Det Kongelige Akademi – Arkitektur, Design, Konservering (Entrepreneurskab og Innovation).

### Økonomi

Økonomisk ramme og budgetoplæg for ENTRE INK-indsatsen defineres i første kvartal af 2022.

---

<sup>3</sup> F.eks. 'SOL - Sammen om Levende Musik' på DJM og 'Grib Engagementet' på RMC.

## Tidsramme

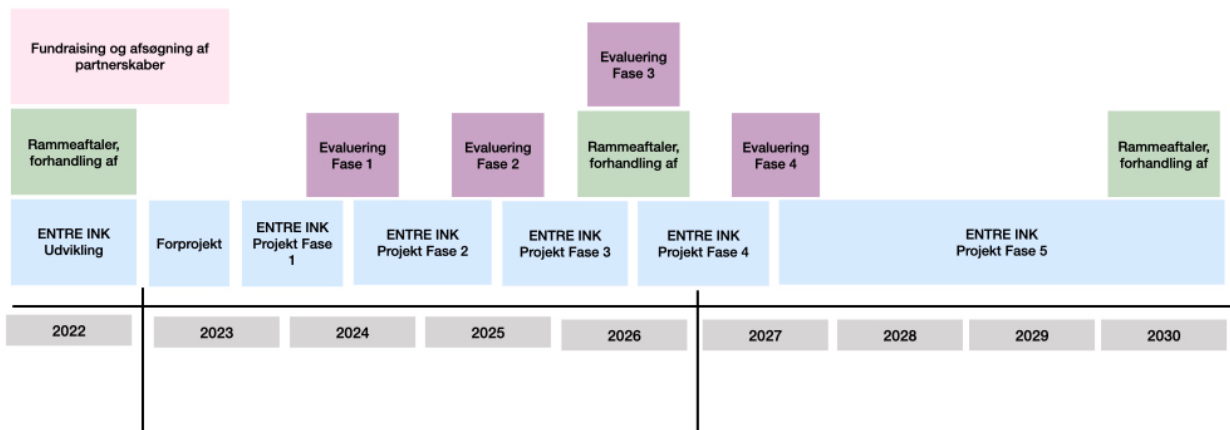
Udviklingen af en fælles inkubationsindsats for de videregående kunstneriske uddannelser skal ses som en langsigtet strategisk indsats.

Det foreslås, at 2022 fungerer som en udviklingsperiode, der skal være med til at kvalificere etableringen og den videre udvikling af ENTRE INK.

Udviklingsperioden i 2022 inkluderer følgende aktiviteter:

- Etablering af projekt- og programledelse
- Økonomisk ramme og budgetoplæg
- Nedsættelse af studenterpanel og advisory board
- Fundraising
- Afsøgning og opbygning af partnerskaber
- Afsøgning af etablering af fysisk sted
- Programudvikling af fælles inkubationsprogram
- anbefalinger til strategisk udvikling af ENTRE INK frem mod rammeaftalerne 2023-2026

## Tidslinje 2022-2030





## Visuel model for ENTRE INK

