



Hvad Får Man Ud Af At Være På Inkubator?

POSTED ON 15/03/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)

Republikkens Terne Vishart og Daisy Løvendahl, sætter nogle ord på hvad man kan få ud af at være deltager på Inkubator.

Daisy: Set udefra, så får man ligeså meget ud af INKUBATOR som man lægger i det. Du kan få et rigtigt godt output ud af det her forløb, hvis du vælger at lægge rigtig meget i det. Så du skal gøre op med dig selv, om du er indstillet på at arbejde så selvstændigt. Det man kan finde ud af, er at finde ud af om det i virkeligheden er det man vil og ikke mindst om man er klar.

Terne: Det man kan få ud af det, er en afklaring om hvorvidt man er indstillet på at man er nødt til at arbejde så selvstændigt. Ligesom med mange andre forhold i livet, så får du ligeså meget ud af det, som du lægger i det. Det handler om ikke bare at overveje det, men om at tage skridtet til at GØRE det, TURDE det og TRO på det. At afklare hvor det egentlig er man har brug for at prøve at komme hen og om den erfaring kan give en de tilegnede erfaringer der skal til at havne på den rette sti.

Der er ingen garantier, det er bare med at komme igang og få prøvet det af. Du bliver mindst en masse gode og brugbare erfaringer rigere.

This entry was posted in [INKUBATOR program](#). Bookmark the [permalink](#).



Fredagspanel, Hvem, Hvordan Og Hvorfor.

POSTED ON 16/03/2011 | LEAVE A COMMENT

Når du er deltager på Inkubator, vil du hver fredag tage del i *fredagspanelet*, hvor hver deltager fremlægger sine fremskridt for den pågældende uge. Panelet er der for at vejlede, coache og give kærlig og konstruktiv kritik, både på den faglige og personlige proces. Panelerne skifter for hver uge, så deres profil passer til ugens tema og består af indbyggere på Republikken og de eksterne undervisere, som deltagerne møder i løbet af kurset.

Terne Vishart, der designer kreative processer og Daisy Løvendahl, der er coach og rådgiver indenfor hvordan kreative mennesker arbejder med deres projekter, sad som nogle af de første i de varme stole, og kan derfor fortælle om deres oplevelse af at være med i *fredagspanelet*.

"Det er rigtigt spændende for mig, at følge med i hvordan deltagerne arbejder, og jeg ville gerne coache dem på hvordan deres personlige værdier kan integreres samtidig med at de rykker på deres forretninger, ved at få dem til at tage et strategisk tiltag," siger Daisy Løvendahl.

Terne Vishart havde fokus på den kreative proces og konceptudviklingen, men havde også en anden vinkel på sin feedback.

"Jeg har selv shoppet rundt på de kreative uddannelser og har, ligesom deltagerne ikke en helt klar profil. Det har jeg kunne forstå at mange af deltagerne kan genkende. Jeg har været igennem den proces, de er i og vil gerne dele de erfaringer jeg har. Det har panelet givet mulighed for.

God feedback handler om at være en person

Terne og Daisy mener begge, at den vigtigste tilgang til at være panel, er at være lyttende og imødekommende.

"Det handlede for os om at være til stede i øjeblikket og om at have et personligt nærvær, der fylder ligeså meget som de faglige kompetencer. Det at lytte aktivt og give deltagerne den følelse det er at blive lyttet til. At der er nogen der hører dem, så vi kunne få en fornemmelse af hvilken rådgivning deltageren havde brug for, lige præcis der hvor de var i deres proces, så de havde en konkret ting de kunne få med sig i det videre arbejde."

Koblingen skal findes

"Når man tænker i job og arbejde, har mange en tendens til at kun at vægte de professionelle kompetencer, selvom de personlige værdier og erfaringer faktisk vejer tungt på vægtskålen og det gælder især for dem der arbejder indenfor de kreative industrier.

Undervejs i sådan et fredagspanel, hvor er man er til stede, så får man også lov til at arbejde på forskellige niveauer; for vi kommer ind der, hvor vi både er faglige og har vores erfaring som menneske med. Det betyder at vi kan koble de personlige erfaringer på de faglige udfordringer og det er netop den kobling som de fleste synes er rigtig svær," forklarer Daisy

Panelet kan åbne op for nye muligheder

Når deltagerne har været igennem et fredagspanel, skulle de gerne have fået fornemmelsen af, at panelets rammer giver mulighed for personlig granskning, og at forståelsen af koblingen mellem de personlige værdier og de faglige kompetencer for hver deltagers udfordring, giver dem mulighed for at tage nogle valg der kan åbne for nye muligheder eller give modet til at tage nogle svære beslutninger om deres projekt.

This entry was posted in [INKUBATOR program](#) and tagged [Feedback](#), [Udfordringer](#), [Vejlledning](#), [Værdier](#). Bookmark the [permalink](#).



Tak For Hjælpen – Hvad Kan Jeg Gøre For Dig?

POSTED ON 16/03/2011 | 1 COMMENT

Af Mie Guldborg



Hele sidste uges program satte fokus på de relationer vi allerede har, og ikke mindst på dem vi endnu har til gode at få.

Vi fik besøg af journalist og forfatter Abelone Glahn, som har solid erfaring inden for både den virtuelle og sociale netværksform. I virkelighedens verden kan hun også noget, hvad angår mødet med nye mennesker, der, som hun så fint udtrykte det, skal kunne give og modtage, for at indgå i hendes netværk, og ethvert andet for den sags skyld.

Hun mener omend at ordet "netværk" er anvendt i en sådan grad, at det efterhånden er tom luft, og taler hellere om relationer.

En god pointe fra Abelone var, at det er vigtigt at kunne bede andre om hjælp. Når man så har modtaget hjælpen i en eller anden form, vil det være en god idé at sige:

"Tak for hjælpen – hvad kan jeg gøre for dig?"

Nu er udfordringen at tage imod opfordringen til at løfte røret, prikke på skulderen, give hånden til, eller skrive mailen til rette vedkommende. Mange af os (inkubatorholdet) er bekendte med netværkstanken, som er svær at overse...men at finde lige præcis den tilgang der er rigtig for hver enkelt person, kræver lidt overvejelser, hvis man vil have sig selv med hele vejen.

Jeg selv havde senere på ugen en god snak med indbygger på Republikken og scenograf Sigrid Bennike.. Hun vurderede at en vidensopsøgende tilgang altid er et godt grundlag for nye relationer, så man derved ikke er nødt til at tvinge sig selv til at ringe en fremmed person op, med det ene formål at sælge sit produkt, som var det en syg møster. Ved at lave en mere dybdegående undersøgelse af den pågældende virksomhed eller et projekt, kan man undervejs åbne døre for sig selv, og samtidigt erhverve sig viden inden for det givne felt. Således "netværkes" der på en, om man vil, mere naturlig måde.

Da vi nåede til ugens onsdags-samling udvekslede vi alle kontakter med hinanden, ud fra den enkeltes specifikke behov nu og her, og en kortlægning af vores netværk viste os at vi alle står stærkt når det kommer til vores egne respektive brancher, (lydteknik, arkitektur, performancedesign m.m) mens vi alle mangler relationer i erhvervslivet. Vi gjorde os desuden overvejelser om hvem der potentielt kan tænkes at være en god mentor for de projekter vi har søsat.

Til fredags-feed'en kom endnu en god "republikaner", netværksdesigner og -konsulent Tore Wanscher forbi projektrummet, for at høre hvad vi havde bedrevet og lært ugen igennem. Således fik vi igen nogle guldkorn med på vejen, til eksempel et råd om at interessere sig, ikke blot for de som kan tænkes at være dig til gavn, men for mennesker i det hele taget. Det lyder fornuftigt.

This entry was posted in [Projekter](#) and tagged [mødet](#), [Netværk](#), [relationer](#). Bookmark the [permalink](#).

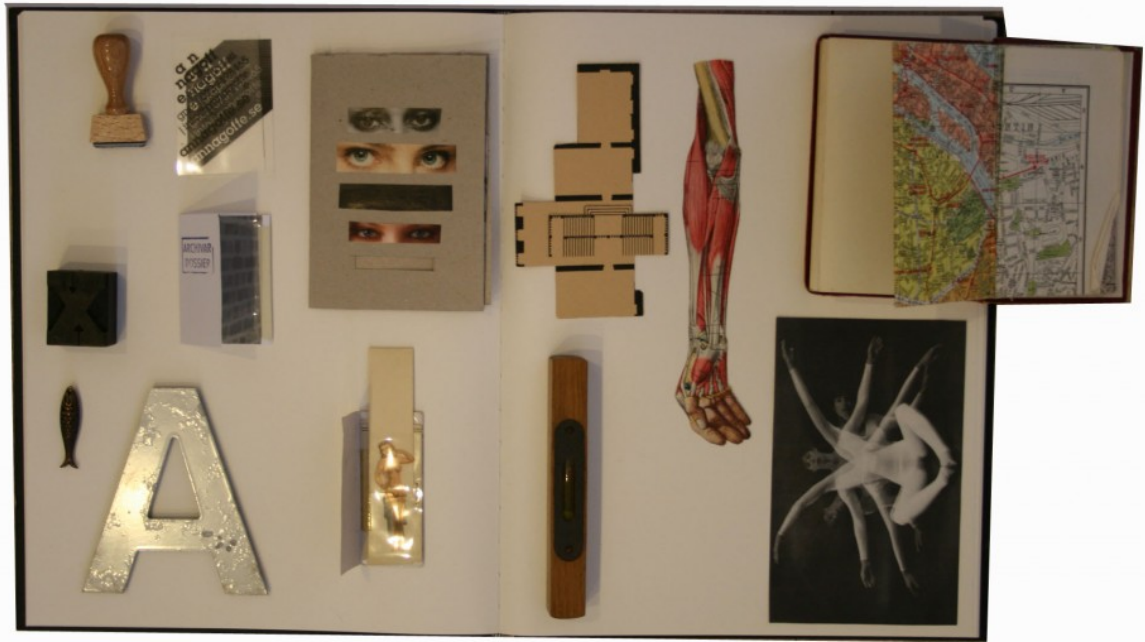
One Response to Tak for hjælpen – hvad kan jeg gøre for dig?

Identitetskris

POSTED ON 31/03/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)

Af Moa Liew





Inkubatorsforløbet har nått vecka 9 och *Branding* står på schemat.

- Hvad er mit brand?
- Hvad er mine brand messages?
- Hvor vil jag gerne positionere mig og min virksomhed?

Mitt brand i danmark är att jag är svensk. Därför läser du på svenska.

“A **brand** is the identity of a specific product, service, or business.” Historiskt sett kommer uttrycket ”branding” från bränmärkingen av djur och kanske kan det vara en hjälp på vägen. Märkt för livet.

Att branda sig själv, att branda sina värderingar, att branda en framtida verksamhet. Att ta ett tydligt ställningstagande i huruvida man blandar de tre eller inte är a och o i brandingteknikens djupa djungel, för när det kommer till kritan är det trovärdigheten som lägger grunden för succé.

Branding är ett ”löfte”. Beroende på var du lägger dig och på vilken plattform du spelar så skal du uppfylla ett löfte för att inte göra publiken besviken. Vem vill se en RomKom utan att fälla en tår och ett lyckligt slut och vem ställer upp på att se en actionrulle utan biljakt. Förväntning, forum, form.

Framtid. Iverksetteri är att skapa sin egen. Därför är löftet till sig själv större än det andra. De värderingar man har och de förväntningar man får, allt skall kunna studsas tillbaka på en klar tes – kärnan.

LEGO –creative play

IKEA – democratic design

APPLE – technology made human

När sen kärnan är formad kan allt filtreras genom denna tes och vips har du ett brand. Lägg till ett tydligt visuellt språk, ett slagkraftigt namn och en enastående målgruppsanpassning och du har gjort succé.

Vem är du vem är jag? Vad är du vad vill jag vara? Problematiska identitetskris.

Lösning: Vi samlade ihop alla våra ting vi tycker mycket om, skrev en massa ord som vi kan stå upp för och köpte oss ett namn på the world wide web.

/withinwalls.dk



Åbent Brev: Inkubator-Effekten

POSTED ON 11/04/2011 | LEAVE A COMMENT



Min fortælling om forløbet Inkubator må tage udgangspunkt i hvor jeg selv stod ved kursets opstart den 1. februar 2011, samt min motivation for at deltage. Jeg er en af 2 dimmitender på holdet, og havde, til forskel fra de øvrige deltagere, som består af overbygningsstuderende, været færdiguddannet et halvt års tid, da jeg ansøgte med en virksomhedsidé. Behovet for at lære præcis de ting som jeg manglede fra min uddannelse på Danmarks Designskole, syntes endnu mere presserende, efter en periode i en virkelighed som på godt og ondt bestod af ledighed, opsøgende arbejde, muligheder og frustrationer. Udsigten til et så gennemtænkt og struktureret inkubationsforløb som dette duftede af professionalisme, fællesskab, viden og sparring, og jeg sprang straks til. Jeg er siden kun blevet overrasket positivt. Klicheen ringer så hult men sandt: Jeg kan varmt anbefale enhver at deltage i Inkubator.

Jeg er dybt taknemmelig for disse uger, som dagligt har beskæftiget mig travlt og begejstret, og vigtigst af alt: forvirret! Jeg er gentagne gange blevet rystet i min grundvold, og har måttet erkende at alt det jeg mente at have fod på, skulle gøres om med større omhu, og tænkes anderledes. Denne forvirring er for mig beviset på indlæring, fordi den hver gang fører til ny erkendelse. En essentiel udvikling i en sag der er enorm og af enorm betydning: Starten på den virksomhed som langt ud i fremtiden skal holde mig beskæftiget med lige det jeg elsker at gøre. Netop dette har vi sammen, os på Inkubator. Vi vil så gerne, og vi handler derpå. Og nu i gode hænder på en dygtig, engageret og interesseret styregruppe som fodrer os med højt kvalificerede oplægsholdere mandag, lytter og spørger onsdag, og når fredag kommer, forventer og vurderer.

Mie Guldborg

This entry was posted in [Deltagerprofiler](#), [Projekter](#). Bookmark the [permalink](#).



At Træde Ud For Sin Komfortzone... Og Vinde!

POSTED ON 08/04/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)

Af Simon Majdrup Hansen

På mange måder har Inkubator forløbet skærpet ens sans for hvor meget der kan lade sig gøre, uden at man miste fodfæstet. En af de vigtigste opdagelser jeg har gjort mig er at man ofte skal kaste sig ud i nye projekter og initiativer der ligger uden for ens faglige felt. Samtidig med at man har tillid til at ens faglige baggrund på den ene eller anden måde vil kunne gøre sig gældende i den nye kontekst, at den også kan rumme disse uvante omgivelser.

Dette gjorde jeg ved melde mig til dette års [Copenhagen Welfare Challenge](#) som egentlig var rettet imod Københavns universitets, DTU og CBS studerende, så for mig var det i den grad at skulle overskride en grænse ved at skulle arbejde sammen med et hold der rummede mange forskellige fagligheder og meget anderledes meninger om hvordan man løser den konkrete udfordring.

Jeg følte mig i den grad ikke klædt på fagligt til at takle denne situation og udfordring, da arkitektskolen har en meget traditionel opfattelse af arkitektuddannelsen og dens karriere muligheder. Dette var ikke just tegnestue opgave, nej det var nok noget KU og CBS studerende var klædt bedre på til.

Heldigvis viste det sig hurtigt at mine kompetencer kunne adapterer sig og tilpasse sig denne nye situation, således at de metoder og værktøjer viste sig aldeles brugbare og inspirerende for mine holdmedlemmer. Så vi gik hen og skabte et helt unikt og ganske nyskabende forslag, som så også gik hen og blev kåret som [vinder af dette års Copenhagen Welfare Challenge](#).

Man kan læse [vinderforslaget her](#)

This entry was posted in [Projekter](#). Bookmark the [permalink](#).



The Secret: Livet Er Forundrende

POSTED ON 27/04/2011 | LEAVE A COMMENT



Jer er meget forundret over livets små finuierligheder, det der ikke kan forudsiges, det der ikke kun kan italesættes som held og sammentræf - det som nogle gerne vil kalde skæbnen. Det er fint nok, kald det skæbnen, kald det The Secret, kald det religion, kald det hvad der giver mening for dig i dit univers. Nu vil jeg kort fortælle om mit univers' udvikling i det sidste halve år, og for mig giver det mening at kalde det The Secret: The Secret er en teori der kort fortalt betyder at det, du sender ud i universet, er det du får tilbage. Du skal ikke bekymre dig om hvordan universet får ting til at ske, men du skal selvfølgelig selv give tingene energi, du skal ikke sidde og vente på at telefonen ringer, men selv finde ud af hvem du gerne vil i kontakt med, også agerer som om det allerede er i hus. For hvis du agerer efter det, vil universet forme sig efter det!

I november 2010 boede jeg på Teglnholmen, high class south harbor, i København. Jeg havde travlt for jeg tog 3 semestre på et år, så der var mange opgaver at aflevere. Dels fordi jeg gerne ville være færdig med studiet og dels fordi mine 70 SU klip var ved at slippe op. Jeg så at DR søgte 4 personer til at komme på deres talenhold. Jeg gjorde meget ud af min ansøgning, men slap ikke igennem. Tilgængæld havde jeg materiale og en færdig skrevet ansøgning da INKUBATOR midt i december søgte om deltagere til dette. Havde det ikke været for DR's Talenhold havde jeg ikke haft energi til at skrive en ansøgning til INKUBATOR. Jeg sendte den, og engang i Januar ringede Malene fra workshopscenen til mig. For at komplicerer situationen yderligere flyttede jeg i december til Skørping, en lille by 25 km. syd for Aalborg. Det gjorde det ikke just nemmere at skulle deltage i et 3 måneders intenst forløb som INKUBATOR, med en base som lå ca. 250 km. fra Republikken på Vesterbro. Derfor havde jeg bestemt mig for ikke at ville på INKUBATOR forløbet, hvis jeg fik tilbuddet. Men da Malene ringede og sagde at de havde valgt mig, fik jeg aldrig muligheden for at sige at jeg ikke ønskede at være med. Malene udtrygte endvidere at jeg skulle begynde at tænke mere kommercielt i forhold min specifikke ide. Til det var min indstilling, at det kunne da godt være de ville puffe mig i den retning, men jeg havde min egen dagsorden i forløbet, som var at lave et fantastisk speciale og få det ud over stepperne. Jeg fik min verden til at falde i hak, således at jeg kunne bo hos en god venninde i de 3 mdr. som iværksætterforløbet ville vare.

Vi begyndte på forløbet, og jeg var lidt i vildrede omkring at skulle have 3 kasketter på: speciale studerende, projektleder på Hjerls Eventur og det at skulle starte egen virksomhed – hvilket jeg jo i udgangspunktet ikke ville! Nå, men forløbet kom igang, og vi blev klogere og klogere og skarperer og skarperer og mere og mere fokuseret og jo længere i programmet vi nåede. Forløbet er virkelig godt sammensat, det er et dygtigt hold bag, det er dygtige folk der underviser og der er plads til at vi på holdet kan udvikle os i hver vores tempo. For mit vedkommende er kasketterne blevet til en, og jeg har fået ro på i forhold til at jeg ikke skal ud og være arbejdsløs når jeg er færdig – jeg skal være konceptsnedker og projektmaker i min egen virksomhed, kulturarvsforbindelsen. Jeg har skabt mit eget job, og kommer til at lave det, som jeg er allerbest til. Det er ikke lyv, når jeg skriver, at det at jeg er kommet med på INKUBATOR holdet har ændret mit liv. Jeg har aldrig før forstået vigtigheden i hverken netværk eller det at der er nogen der 100% bakker en op og som virkelig gerne vil hjælpe lige præcist min ide frem. Det har været en ubeskrivelig støtte. Danmark har brug for lige præcist det firma jeg har lavet, og det går allerede rigtig godt. Det går i retninger som jeg aldrig havde forestillet mig, og det vokser stadig. Jeg er systemet dybt taknemmelig fordi man har fokus på iværksætteri indenfor de kreative fag. TAK!

Så kan man kalde det hvad man vil, og hvad der giver mening – men det er sørme forundrende hvordan ens liv kan tage ændringer, points of no return. Der er mange flere eksempler fra min hverdag som jeg vil spare dig som læser for, men hvis du vil have mere er du velkommen til at kontakte mig. Så tager vi en kop kaffe og sammen kan vi så forundres over hvordan livet i overhalingsbanen kan leves.



Uddannet fra Danmarks Designskole fra linien for production design, med speciale i animation.

Jeg er på vej til at blive freelance-virksomhed. Med fokus på den visuelle fortælling kan jeg bruge min erfaring med at definere et problem, ideudvikle, researche, analysere og udvikle et koncept, som tilføjer ny værdi. Disse værktøjer er dele af min scenografiske metode, som jeg mener kan implementeres i vidt forskellige sammenhænge. Jeg vil producere formidlende film for museer og kan desuden bruge fortælling som projektudviklende værktøj i f.eks. kommunale byfornyelsesprojekter.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Charlotte Kristine Kristensen

POSTED ON 10/02/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)



Studerer Kunsthistorie på KUA og Performance Design på RUC

Koncept ide:

"Hjerls Eventur" der er en karavanevandring over fyn til Jylland med afslutning på Frilandsmuseet Hjerl Hede.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Annemie Sandahl Pedersen



BA fra Kunstakademiets Arkitektskole, afd. 2 og møbelsnedkergrundforløb på København Tekniske Skole.

Formidlingsarkitekt:

Vi arbejder med at udvikle området indenfor formidling af arkitektur. Som formidlingsarkitekter beskæftiger vi os med formidling på to niveauer, fra brugere til arkitekter og fra arkitekter til brugere. Vores metode ligger i at producere formidlende materialer, som skaber dialog og forståelse hos begge parter. Arkitekternes faglighed og brugernes interesse oversættes til et fælles sprog og gives ud fra opgaven en form og et medie, som kan være blandt andet udstillingsrum, film, model, animation og installationer. Vi er lige nu i gang med at lave en arkitekturparlør og et tidligere projekt kan ses på yndlingsbolig.wordpress.com.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Moa Liew



BA fra Kunstakademiets Arkitektskole afdeling 2 og grundforløbet på møbelsnedker, Københavns Tekniske Skole.

Formidlingsarkitekter:

Vi arbejder med at udvikle området indenfor formidling af arkitektur. Som formidlingsarkitekter beskæftiger vi os med formidling på to niveauer, fra brugere til arkitekter og fra arkitekter til brugere. Vores metode ligger i at producere formidlende materialer, som skaber dialog og forståelse hos begge parter. Arkitekternes faglighed og brugernes interesse oversættes til et fælles sprog og gives ud fra opgaven en form og et medie som blandt andet kan være udstillingsrum, film, model, animation og installationer. Vi er lige nu i gang med at lave en arkitekturparlør og et tidligere projekt kan ses på yndlingsbolig.wordpress.com.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Christel Nisbeth Madsen

POSTED ON 10/02/2011 | LEAVE A COMMENT



BA fra Kunstakademiets Arkitektskole afdeling 2 og grundforløbet på møbelsnedker, Københavns Tekniske Skole.

Formidlingsarkitekter:

Vi arbejder med at udvikle området indenfor formidling af arkitektur. Som formidlingsarkitekter beskæftiger vi os med formidling på to niveauer, fra brugere til arkitekter og fra arkitekter til brugere. Vores metode ligger i at producere formidlende materialer, som skaber dialog og forståelse hos begge parter. Arkitekternes faglighed og brugernes interesse oversættes til et fælles sprog og gives ud fra opgaven en form og et medie som blandt andet kan være udstillingsrum, film, model, animation og installationer. Vi er lige nu i gang med at lave en arkitekturparlør og et tidligere projekt kan ses på www.yndlingsbolig.wordpress.com

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Nina Bischoff Christensen

POSTED ON 10/02/2011 | LEAVE A COMMENT



Studerende ved Kunstakademiets Arkitektskole afdeling 11

Koncept idé:

Min virksomhed arbejder med permanente og midlertidige rumlige oplevelser og udvikler fysiske rammer som passer til netop dét som skal ske i dem.

Jeg bruger min uddannelse som arkitekt, min praktiske erfaring og mit netværk til at løse opgaverne.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Simon Majdrup Hansen

POSTED ON 10/02/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)



Studerende på Kunstakademiets Arkitektskoles afdeling 10

Koncept ide:

Vil oprette en konsulentvirksomhed der kombinerer den faglige viden fra arkitektfaget med viden om organisation og ledelse.

Posted in [Deltagerprofiler](#)

Ask Kæreby

POSTED ON 10/02/2011 | [LEAVE A COMMENT](#)



Jeg skriver på en bog om lydteknik, der kan formidle stoffet på en bredt tilgængelig og præcis facon.

Siden 2003 har jeg arbejdet som freelance lydtekniker for bands, spillesteder og festivaler, samt drevet lydstudie, og i 2008 begyndte jeg at undervise studie- og lydtekniklinjen på Rytmask Center. Jeg er studerende på den nyoprettede kandidatuddannelse som tonemester med rytmisk specialisering ved Det Kgl. Danske Musikkonservatorium (DKDM), og blev i 2007 bachelor fra Rytmask Musikkonservatoriums lydteknikerlinje.

Posted in [Deltagerprofiler](#)
