



FEBRUAR	MARTS	APRIL
1. uge / INTRO	5. uge / PRODUKT OG PROTOTYPEUDVIKLING Udvikling af dine produkter og en prototype Underviser: TBA	10. uge / ØKONOMI & FINANSIERING Budgetter, finansieringskilder Underviser: KEC
2. uge / IDE Introduktion til Dee Hock modellen Underviser: Uffe Elbæk, Changethegame	6. uge / NETVÆRK Team og samarbejde. Den netværkende iværksætter Underviser: Abelohe Glahn	11. uge / STRATEGI og HANDLINGSPLAN Organisationsformer, strategisk forståelse, handlingsplan Underviser: TBA
3. uge / FORMÅL & VÆRDIER Stærkt formål og strategiske værdier Underviser: TBA	7. uge / KREATIV PRISSÆTNING OG FORHANDLING Underviser: Margrete Bak, SolojobDesign	12. uge / SELVSTÆNDIGT ARBEJDE (påske)
4. uge / KONCEPT Introduktion til kreative forretningsmodeller Underviser: Per Krull, Kaosworks	8. uge / KUNDER Kundeidentificering, værdiforøgelse, kanaler til kunden Underviser: TBA	13. uge / PRÆSENTATION Præsentationsteknik og pitching Underviser: Michael Lykke, ØverstOppe
	9. uge / BRANDING Branding og den unikke historie Underviser: Ulrik Horten, Dragon Rouge	