

## Eksempler på mentorforløb

### Case #1 Kunstnerisk & Kommercielt // 4-6 møder over 2 semestre

#### 1. møde i september – Introduktion, målsætning og temaer

- Forventningsafstemning, behovsafklaring og forløbets målsætning for både studerende og mentor
- Præsentation af både studerendes og mentors baggrunde, herunder mentors professionelle erfaringer
- Målsætning for forløbet for begge parter
- Fastsætning af mødefrekvens og temaer i forløbet
- Introduktion til kompetencebegreber

*Studerendes opgaver til 2. møde: Referat fra 1. møde, afklaring af kompetencer fx via kompetencehjulet*

#### 2. møde i oktober/november – Kompetencer + karriereplanlægning

- Opfølgning på den studerendes kompetencesæt
- Overblik over jobmuligheder. Hvad skal styrkes (fx kunstnerisk udvikling eller ledelseskompetencer)?
- Karriereplanlægning – muligheder, udfordringer og hvad skal der arbejdes med

*Studerendes opgaver til 3. møde: Referat fra 2. møde, arbejde videre med at sætte ord på kompetencer. Undersøger yderligere jobmuligheder i andre brancher og færdiggør karriereplan.*

#### 3. møde i januar/februar – Jobsøgning og profil

- Opfølgning på kompetencer
- Opfølgning på jobmuligheder
- Opfølgning på karriereplan
- CV/musikalsk CV og LinkedIn-profil
- Portfolio og Website
- Jobansøgning

*Studerendes opgaver til 4. møde: Referat fra 3. møde, studerende arbejder på sit CV, LinkedIn-profil, portfolio og website.*

*Studerende skriver en motiveret ansøgning til sit drømmejob og forbereder sig på netværkspleje i branchen.*

#### 4. møde i april/maj – Netværk og Afrunding

- Opfølgning på CV/musikalsk, LinkedIn-profil, portfolio og website
- Opfølgning på ansøgning
- Netværk – hvordan og hvem?
- Afrunding

## Case #2      Bandet // 3 møder over 1 semester

### 1. Møde i september – Introduktion, målsætning og temaer

- Forventningsafstemning, intro til mentor og bandets baggrund, aftale om forløbets rammer.
- Målsætning for forløbet for begge parter.
- Fastsætning af temaer i forløbet
- Mentors erfaringer i branchen
- Afklaring af bandets vision

*Bandets opgaver til 2. møde: Afklaring af bandets værdisæt vha. værktøjer fra mentor + fastsætte fem milepæle for de næste 2-3 år.*

### 2. møde i oktober/november – Aktivitetsplan og kommunikation

- Opfølgning på bandets værdisæt
- Opfølgning på fem milepæle
- Mentor byder ind med forslag til at nå milepælene – hvad mangler og hvad kan forbedres
- Bandkontrakt
- Aktivitetsplan – Bandet bliver introduceret til en aktivitetsplan
- PR & Kommunikation – Website, sociale medier, pressemeddelelse og visuelle profil

*Bandets opgaver til 3. møde: Bandet laver en aktivitetsplan, arbejder på sin kommunikation og sin profil og får udarbejdet en bandkontrakt m. KODA-fordeling, royalties, gear, etc.*

### 3. møde i december/januar – Netværk og Afrunding

- Opfølgning på aktivitetsplan
- Opfølgning på kommunikation
- Opfølgning på bandkontrakt
- Netværk – hvordan og hvem?
- Afrunding

**Case #3      Professionalisering // 6-8 møder over 3 semestre**

**1. møde i september – Introduktion, målsætning og temaer**

- Forventningsafstemning, behovsafklaring og forløbets målsætning for både studerende og mentor
- Præsentation af både studerendes og mentors baggrunde, herunder mentors professionelle erfaringer
- Målsætning for forløbet for begge parter
- Fastsætning af mødefrekvens og temaer i forløbet
- Introduktion til kompetencebegreber

*Studerendes opgaver til 2. møde: Referat fra 1. møde, afklaring af kompetencer fx via kompetencehjulet*

**2. møde i oktober/november – Kompetencer + karriereplanlægning**

- Opfølgning på den studerendes kompetencesæt
- Overblik over jobmuligheder. Hvad skal styrkes (fx kunstnerisk udvikling eller ledelseskompeter)?
- Karriereplanlægning – muligheder, udfordringer og hvad skal der arbejdes med

*Studerendes opgaver til 3. møde: Referat fra 2. møde, arbejde videre med at sætte ord på kompetencer. Undersøge yderligere jobmuligheder i andre brancher og færdiggør karriereplan.*

**3. møde i januar/februar – Jobsøgning og profil**

- Opfølgning på kompetencer
- Opfølgning på jobmuligheder
- Opfølgning på karriereplan
- CV/musikalsk CV og LinkedIn-profil
- Portfolio og Website
- Jobansøgning

*Studerendes opgaver til 4. møde: Referat af 3. møde, arbejde på sit CV, LinkedIn-profil, portfolio og website. Skrive en motiveret ansøgning til drømmejobbet og forberede sig på netværkspleje i branchen.*

**4. møde i april/maj – Netværk og Afrunding**

- Opfølgning på CV/musikalsk CV og LinkedIn-profil
- Opfølgning på portfolio og website
- Opfølgning på ansøgning
- Netværk – hvordan og hvem?
- Afrunding

*Studerendes opgaver til 5. møde: Referat af 4. møde, studerende opretter et cvr.nr. og udarbejder en forretningsplan. Kontakter DJBFA/DAF/DMF mhp. rådgivning.*

### **5. møde i august/september – Netværk + PR og markedsføring**

- Opfølgning på forretningsplan
- Mentor beskriver sit netværk – hvem og hvordan
- Mentor beskriver præsentationsteknikker/kommunikationsredskaber
- Målgrupper og konkurrenter
- Sociale medier og opfølgning på website

*Studerendes opgaver til 6. møde: Referat af 5. møde, lave en målgruppe- og konkurrentanalyse og lave/opdatere profiler på sociale medier mhp. virksomhed.*

### **6. møde i november/december – Status og afrunding**

- Opfølgning på målgruppe- og konkurrentanalyse
- Opfølgning på sociale medier
- Opfølgning på mulig rådgivning hos DMF/DAF/DJBFA
- Status på forretningsplan, karrieremål og virksomhed
- Afrunding