



Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

CAKI/ Fremtidens væksthus for de Kunstneriske og Kreative Uddannelser

Projektbeskrivelse



Indhold

Notat vedrørende Workshopscenen	3
Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation	4
Entrepenørskab / Samarbejde / Viden	6
Om entrepenørskab på de kunstneriske uddannelser	8
Om Kunstnerisk Innovation	9



Holmen, juni 2010

Notat vedr. Workshopscenen

/ Baggrund

Workshopscenen

Workshopscenen eksisterer på bevilling fra Kulturministeriet. Workshopscenens bestyrelse udgøres af de fire rektorer fra Holmens skoler og ledes til daglig af to koordinatore ansat under RMC. Workshopscenen holder til i lokaler på Kunstakademiets Arkitektskole.

Workshopscenen startede som et kreativt frirum under de kunstneriske uddannelser, i de seneste år med et markant fokus på tværfaglighed inden for de kunstneriske fag.

Gennem de sidste fem år har de studerendes brug af Workshopscenen ændret sig, og der er nu brug for alternativer ikke kun i forhold til de studerendes behov, men også ændringer med udgangspunkt i de krav, der fra politisk side stilles til de kunstneriske uddannelser.

Ændringerne skyldes bl.a. at uddannelsessystemet har ændret struktur på de fleste institutioner (3+2-modellen). Samtidig har de fire ministerier Kulturministeriet, Undervisningsministeriet, Økonomi- og Erhvervsministeriet samt Ministeriet for Videnskab, Udvikling og Teknologi indgået en aftale om 'Strategi for uddannelse i entreprenørskab' som også imødekommes på de videregående kunstneriske uddannelser.

WOSC 2.0

I januar 2009 inviterede Workshopscenen til Nytårskur med udgangspunkt i ovenstående ændringer i de studerendes behov. Her præsenterede Workshopscenens koordinator en vision for et kompetencecenter for kunstnerisk innovation og iværksætteri på Holmen.

Deltagerne, der bestod af rektorer, ledere og studerende fra de kunstneriske uddannelser, videreudviklede visionerne for og potentialerne i Workshopscenens fremtid. Bl.a. muligheden for at indskrive fælles kurser i studieordningerne, synliggørelsen af kunstens rolle som afgørende innovationsenzym, muligheden for flere fora på tværs af de kunstneriske uddannelser og Workshopscenen som erhvervslivets indgang til et attraktivt netværk af unge under og med kunstnerisk uddannelse.

Nytårskuren resulterede i en fælles enighed om at skyde udviklingsplanen for Workshopscenen, kaldet WOSC 2.0, i gang. Udviklingsarbejdet skulle bestå i at kortlægge interessenter, organisationsmodeller og finansieringsmuligheder. Kort sagt en analyse som en retningsgivende strategi for Workshopscenen år 2011 og frem, hvor Workshopscenen stiller skarpt på kunstnerisk innovation og legitimeringen af kurser og workshops i iværksætteri og innovation indenfor de kreative fag.



/ Strategi

Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

Udviklings- og undersøgelsesarbejdet har været i gang siden 2009, sideløbende med Workshopscenens daglige drift, med fokus på kunstnerisk iværksætteri og innovation gennem kunstnerisk tværfaglighed.

I en arbejdsgruppe sammen med rektor Poul Nesgaard, Filmskolen, og rektor Henrik Sveidahl, Rytmask Musikkonservatorium, har Workshopscenen siden august arbejdet på at konkretisere strategien for Workshopscenen med udgangspunkt i det udførte analyse- og undersøgelsesarbejde.

Dette arbejde er blevet beriget af hhv. deltagelse ved topmødet 'Maximér Danmarks potentiale' afholdt af Erhvervs- og Byggestyrelsen d. 16.11.2009, regeringens efterfølgende lancering af 'Strategi for uddannelse i entreprenørskab' d.19.11.2009 samt oprettelsen af Fonden for Entreprenørskab, der har til formål at skabe en sammenhængende national indsats for uddannelse i entreprenørskab. Fonden skal bl.a. udvikle nye undervisningsmetoder og uddannelsesforløb for elever og studerende på alle uddannelsesretninger. Fonden etableres inden for rammerne af Selvstændighedsfonden. Endvidere danner ministerierne bag strategien *Partnerskab for Uddannelse i Entreprenørskab*, der skal samarbejde med Fonden for Entreprenørskab om realisering af strategien.

Som en del af den daglige drift har Workshopscenen således siden 2009 igangsat en række aktiviteter med fokus på kunstnerisk innovation og entreprenørskab. Blandt dem kan nævnes:

- Masterclass i Tværfaglig Praksis.
- Tværfaglig Akademi i Tværfaglig Innovation og Design med fokus på social innovation i byområder (i samarbejde med DTU i Lyngby og K3 ved Malmö Högskola, medfinansieret af Øresund Entrepreneurship).
- SPRING: Et pilotprojekt for kvindelige iværksættere på de kunstneriske uddannelser. Projektet er et samarbejde med Idea House CBS og støttes af Netværket for Studentervæksthuse under Fonden for Entreprenørskab (igangværende).
- Projekt Effekt: Effektmåling af væksthuse aktiviteter med måling af kvantitative og kvalitative resultater. Projektet er et samarbejde med Idea House CBS og Niels Brock Iværksætterhus. Projektet støttes af Netværket for Studentervæksthuse under Fonden for Entreprenørskab (igangværende).
- Inkubator: Et inkubationsforløb for iværksætteri og forretningsudvikling inden for de kunstneriske og kreative erhverv. Et samarbejde med kontorfællesskabet Republikken og Idea House CBS (igangværende).



- Tværinstitutionelt intracurriculært kursus i entreprenørskab for de kunstneriske uddannelser i hovedstaden. Pilotprojekt på Holmens skoler. Soges finansieret via Fonden for Entrepreneurskab (igangværende).
- Hjemmeside: Workshopscenen går i luften med en ny hjemmeside i august 2010. Hjemmesiden er blevet gjort mere brugervenlig og informativ omkring Workshopscenens aktiviteter. Yderligere er der blevet tilføjet elementer på siden, der specifikt omhandler tværfaglighed og iværksætteri for kunstuddannelserne. Den nye hjemmeside er udformet, således at en eventuel navneændring fra Workshopscenen til CAKI kan foretages uden brug af omfattende tidsmæssige ressourcer.

For nærmere omkring 'Strategi for uddannelse i entreprenørskab' henvises til KUR-notatet 'Strategi for uddannelse i entreprenørskab' á 23.11.2009 samt Kulturministeriets pressemeddelelse om samme á 19.11.2009.

Disse udspil ligger sig i tråd med den strategi for Workshopscenen, som nævnte arbejdsgruppe er kommet frem til. Strategien er centreret omkring tre søjler, eller kerneområder om man vil, der udgøres af hhv.

Viden - Samarbejde - Entrepreneurskab

Visionen er, at dette sker inden for rammerne af et væksthuse for de kunstneriske og kreative uddannelser i hovedstadsområdet med center på Holmen. Arbejdstitlen for strategien er CAKI – Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation.

CAKI

CAKI skal aktivt og fokuseret bidrage til, at de kunstneriske videregående uddannelser effektivt kan imødekomme de opstillede mål for udviklingen af entreprenørskab, som regeringens strategi opstiller som overordnede mål. Ligeledes skal CAKI bidrage til at udfolde eksisterende og nye beskæftigelsesmuligheder for dimittender fra de kunstneriske og kreative uddannelser. Her gælder det bl.a. om at forøge andelen af studerende, som modtager undervisning i entreprenørskab. Strategien lægger yderligere op til, at uddannelserne skal styrke deres samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner og med erhvervslivet. Derudover vil KUM i den kommende resultatkontraktperiode (2011 – 2014) lave en opgørelse og mål over indsatsen på den enkelte institution. Det er CAKI's opgave at bidrage til, at den enkelte medlemsinstitution kan imødekomme disse mål.

Derfor vil Workshopscenen, hvis der opnås enighed om en aktivering af den foreslåede strategi i form af CAKI, frem til resultatkontraktforhandlingerne arbejde for, at der forberedes og igangsættes konkrete aktiviteter inden for entreprenørskab, viden og samarbejde. Aktiviteterne skal kunne indgå som en del af den enkelte institutions resultatkontrakt, og skal derfor kvalificeret bidrage til, at medlemsinstitutionerne under KUM kan imødekomme strategien for uddannelse i entreprenørskab. Dette forudsætter formodentlig en række revideringer og metodiske justeringer i forhold til strategien, så fremdriften sker i overensstemmelse med kvaliteterne i det kunstneriske udviklingsarbejde, således at uddannelsernes specifikke fagligheder ikke kompromitteres i forløbet.



Workshopscenens medlemmer 2010:

Den Danske Filmskole
Statens Teaterskole m. Skolen for Moderne Dans
Rytmisk Musikkonservatorium
Kunstakademiets Arkitektskole
Danmarks Designskole
Kgl. Danske Musikkonservatorium
Det Kgl. Danske Kunstakademi
Performance Design RUC
Institut for Ædelmetal
Akademiet for Utæmmet Kreativitet
Håndarbejdets Fremme Seminarium

Af konkrete aktiviteter under CAKI kommer arbejdsgruppen med følgende oplæg (uddrag):

ENTREPRENØRSKAB

Entreprenørskab hos studerende / iværksætteri og innovation

Kurser i opstart af virksomhed (markedsføring og – forståelse, økonomi, budgettering etc.), kurser i præsentationsteknikker, retorisk formåen og italesættelse af idéer og projekter, sparring og vejledning.

Åbne workshops og forelæsningsrækker /

Fundraiser workshops, tekstworkshops, markedsføringsworkshops, gæsteforelæsninger om fx velfærdsteknologier, servicedesign og kunstnerisk innovation i industrien.

Samarbejde med erhvervslivet/

Entreprenørskab, intraprenørskab og innovation.

For undervisere/

Igangsættelse af initiativer der medvirker til opkvalificering af undervisernes og vejledernes kompetencer indenfor iværksætteri og entreprenørskab. Arbejde med og for italesættelse af kunstnerisk viden og kvalitet inden for konteksten af vækst, udvikling og iværksætteri.

SAMARBEJDE

Meritgivende kurser /

Platform for praktiske kurser i kunstnerisk udviklingsvirksomhed med fokus på multidisciplinært samarbejde. Aktuelt planlægger workshopscenen et 3-ugers meritgivende kursus for masterstuderende fra Kunstakademiets Arkitektskole, DTU Center for Informatik og K3 fra Malmö Högskola samt et tværinstitutionelt intracurriculært kursus i entreprenørskab.

Samarbejde med andre uddannelsesinstitutioner omkring kursusforløb, projektarbejde m.v.

Internt mellem KUM uddannelserne, eksternt med institutioner som universiteterne, DTU og CBS.

Udvikling af retningslinjer for dokumentation i forhold til de kunstneriske uddannelsers indbyrdes sammenhæng, faglighed og pædagogik inden for området. Fx i form af et katalog over læringsressourcer



og – metoder, der kan give inspiration til undervisere og vejleder på uddannelserne. Aktuelt arbejdes med udvikling af effektmåling af væksthuse aktiviteter med måling af kvantitative og kvalitative resultater. Projektet er et samarbejde med Idea House CBS og Niels Brock Iværksætterhus. Projektet støttes af Netværket for Studentervæksthuse under Fonden for Entreprenørskab (igangværende).

VIDEN

Kunstnerisk udviklingsvirksomhed /

CAKI vil med udgangspunkt i det igangværende arbejde vedrørende kunstnerisk udviklingsvirksomhed bidrage til at synliggøre og aktivere beskæftigelsesmulighederne for dimittender fra de kunstneriske uddannelser. Ligeledes vil CAKI, med udgangspunkt i undervisere og studerende ved KUMs uddannelser, undersøge og komme med bud på, hvor og hvordan kunstnerisk viden og kvalitet kan virke som løftestang for innovation og vækst i samfundet.

Vidensdeling og synliggørelse /

CAKI vil arbejde for at udrette eksempler, der viser fremtidens retning og potentialer ved at manifestere en innovativ og entreprenant kultur på de kunstneriske skoler. Formidlingen af resultater, initiativer o.a. fra de kunstneriske uddannelser. Formidlingen til netværk inden for andre uddannelsesinstitutioner, organisationer, rådgivere og virksomheder. CAKI vil arbejde med en formidlingsmæssig vinkling, der viser relevansen for modtagerne i de aktuelle sektorer.



Om entreprenørskab for kunstuddannelserne

Oplæg til STATEMENT vedr. entreprenørskab for kunstuddannelserne:

Entreprenørskab er central for at styrke et lands evne til at udvikle, producere og markedsføre nye varer og tjenesteydelser. Det er en vigtig pointe, at værdiskabelsen i forbindelse med entreprenørskab ikke nødvendigvis behøver at være økonomisk. Den kan også være fx social eller kulturel.

Entreprenørskab kan tage forskellige former og have forskelligt omfang. Det kan med andre ord være alt fra enkeltmandsprojekter på deltid til opstart af større virksomheder, der skaber flere arbejdspladser. Entrepenører samler ressourcer, herunder fx forretningsidéer, innovationer og finanser. Den mest kendte form for entreprenørskab er det at starte en ny forretning. I løbet af de foregående år er entreprenørskab blevet udvidet til også at inkludere sociale og politiske former for entreprenant aktivitet.

En retning inden for entreprenørskab er den sociale entreprenør, der opdager et socialt problem og benytter sig af entreprenørielle principper til at organisere, skabe og administrere et projekt for at skabe social forandring.

Intraprenørskab referer til entreprenante aktiviteter inden for et eksisterende firma eller organisation.



Om kunstnerisk innovation

STATEMENT vedr. kunstnerisk innovation

Kunstnerisk innovation forstår vi som kunstneriske aktiviteter og processer, som skaber ny viden, der udvikler nye muligheder. Disse muligheder genererer ved udnyttelse en merværdi, der både bidrager til nye dimensioner for det kunstneriske udviklingsarbejde og kan skabe medværdi i forhold til samfundets og erhvervslivets anvendelse af kunstfaglig viden. Værdiskabelsen behøver for den kunstneriske innovations vedkommende ikke nødvendigvis at være af primær økonomisk art.

Kunstneriske processer og aktiviteter henviser til, at kunstnerisk innovation ikke opstår fra ren inspiration eller indskydelse, men fra bevidst stræben igennem et forløb. Fra skabelsen af ny viden til kvalificeret bearbejdning af denne viden og generering af idéer og muligheder, til udvælgelse og udvikling af processer og produkter til udnyttelse gennem aktivering inden for en større kontekst. Det være kunstnerisk, teknologisk eller samfundsmæssigt.