**Eksempel på Minervamodellen**

Minervamodellen beskriver fire forskellige livsstilssegmenter, som hver har en farve: blå, grøn, violet og rosa. Hvert segment tilskrives nogle kendetegnende værdier, interesser, politiske holdninger og medievaner.

Vær opmærksom på at modellen er noget forældet, så brug den kun til meget grovkornet sortering.

**

Forklaring på farvesegmenterne:

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Blå** | **Grøn** | **Rosa**  | **Violet** |
| **Værdier** | ModerneMaterialistiskIndividualistiskPrestigeKarriere Resultatorienteret | ModerneIdealistiskeForandringFællesskabDannelseMiljøbevidst | TraditionelIdealistiskeTryghedGruppeorienteretIndre værdierMiljøbevidst | TraditionelMaterialistiskeSelvstændigForandrings-kritiskNormløs |
| **Interesser** | KulturFaglitteraturGolfIværksætteri | KulturNaturSkønlitteraturIværksætteri | FamilienLokalområdetFritid | HavearbejdeGør-det-selvCampingferie |
| **Status** | Høj uddannelseHøj indkomstPrivate erhvervsliv | Høj uddannelseMellem indkomstOffentlige sektor | Lav uddannelseLav indkomstUfaglærte | Lav uddannelseMellem indkomstHåndværk |
| **Politik** | Venstre KonservativeLiberal Alliance | Radikale VenstreAlternativetSF | SocialdemokratietEnhedslistenDansk Folkeparti | DF, VenstreKonservative |
| **Medier** | Børsen, JyllandspostenBerlingske, DR1, TV2  | Information, Politiken, Kristeligt DagbladTV- debat, DR 2 | BT, BilledbladetFamiliejournalenKig IndTV | EkstrabladetBTJyllandspostenTV |
| **Sociale medier** | LinkedIn, Facebook | Facebook, Instagram | Facebook | Facebook |

**Lav din egen model**

Sæt egne ord på dine segmenter.

Med udgangspunkt i dine segmenter kan du kan forestille dig en ’modelmodtager’, som repræsenterer din målgruppe. Tænk på ham/hende, når du overvejer din kommunikation. Fx:

*Hvad får modelmodtageren ud af det, du vil have ham/hende til? – fx at se film, gå på din udstilling eller købe din plade.*

*Hvor informativ skal du være i din kommunikation?*

*Hvilke forudsætninger har modelmodtageren for at forstå mig?*

*Hvilket sprog skal jeg bruge?*

*Skal du nå bredt ud eller til en lukket kreds af mennesker?*