



Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

CAKI/ Væksthuset for de kunstneriske og kulturelle uddannelser

Notat
Revideret maj 2012

Holmen, maj 2012

Notat / CAKI Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation / Væksthuset for de kunstneriske og kulturelle uddannelser

CAKI har til opgave at styrke de studerendes mulighed for at forløse det kunstneriske & kreative potentiale gennem entreprenørskab og i innovative sammenhænge.

CAKI arbejder med afsæt i tre fokusområder:

Entrepenørskab – Kunstnerisk Innovation – Tværfaglighed

Fakta /

CAKI blev officielt realiseret i maj 2011 som en videreudvikling af det tidligere Workshopscenen. CAKI eksisterer på en FL-bevilling under Kulturministeriet. CAKI har i 2012 kontor på Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design & Konservering. Bestyrelsen udgøres af rektorerne fra de videregående kunstneriske og kulturelle uddannelser i Østdanmark og ledes til daglig af en koordinator ansat under Rytmask Musikkonservatorium. Driften af CAKI administreres ligeledes under Rytmask Musikkonservatorium.

Baggrunden for CAKIs fokusområder er blandt andet de politiske mål, der er formuleret af ministerierne bag strategien *Partnerskab for Uddannelse i Entrepenørskab* (bilag 1). CAKI bidrager således aktivt og fokuseret til, at de kunstneriske og kulturelle videregående uddannelser effektivt kan imødekomme de opstillede mål for udviklingen af entrepenørskab, som regeringens strategi opstiller, herunder bl.a. at forøge andelen af studerende, som modtager undervisning i entrepenørskab og innovation. Strategien lægger yderligere op til, at uddannelserne skal styrke deres samarbejde med andre videninstitutioner og med erhvervslivet.

CAKI har primært fokus på uddannelserne i Østdanmark, men arbejder samtidig for en sammenhængende national indsats på området.

Om Kunstnerisk Innovation /

Kunstnerisk innovation definerer CAKI som kunstneriske aktiviteter og processer, som skaber ny viden, der udvikler nye muligheder. Disse muligheder genererer ved udnyttelse en merværdi, der både bidrager til nye dimensioner for det kunstneriske udviklingsarbejde og kan skabe merværdi i forhold til samfundets og erhvervslivets anvendelse af kunstfaglig viden. Iværksætteri og entreprenørskab er væsentlige udviklingsområder inden for kunstnerisk innovation, om end værdiskabelsen for den kunstneriske innovations vedkommende ikke nødvendigvis behøver at være af eksplicit økonomisk art.

Kunstneriske processer og aktiviteter henviser til, at kunstnerisk innovation ikke opstår fra ren inspiration eller indskydelse, men fra bevidst stræben: Fra skabelsen af ny viden til kvalificeret bearbejdning af denne viden og generering af idéer og muligheder, til udvælgelse og udvikling af processer og produkter til udnyttelse gennem aktivering i en større kontekst. Denne kan være kunstnerisk, teknologisk eller samfundsmæssig.

Profil /

CAKI arbejder for at udrette eksempler, der viser fremtidens retning og potentialer i de kunstneriske og kulturelle uddannelser ved at manifestere en innovativ og entreprenant kultur på uddannelserne.

Derfor har CAKI siden 2010 arbejdet med at udvikle og igangsætte konkrete aktiviteter inden for entreprenørskab og kunstnerisk innovation for CAKIs medlemsinstitutioner. En stor del af udviklingen af disse aktiviteter har været medfinansieret af eksterne midler. Se bilag 2 / CAKI Portfolio.

CAKI har bl.a. haft fokus på viden og samarbejde samt på at forøge andelen af studerende, som modtager undervisning i entreprenørskab gennem curriculære såvel som ekstra-curriculære aktiviteter. Ligeledes har CAKI ydet en målrettet indsats for at inddrage undervisere og ledelse i udviklingen og eksekveringen af disse aktiviteter. Her har CAKI desuden prioriteret at styrke samarbejdet med andre uddannelsesinstitutioner og med erhvervslivet.

Hovedparten af CAKIs aktiviteter involverer derfor ikke kun samarbejde på tværs af de kunstneriske og kulturelle uddannelser, men også partnerskaber med andre uddannelsesinstitutioner som Københavns Erhvervsakademi (KEA), Danmarks Tekniske Universitet (DTU) og Copenhagen Business School (CBS).

Eksempler på sådanne aktiviteter er bl.a. det pædagogiske udviklingsprojekt Tværkunstneriske Læringsmiljøer på Holmen (Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design & Konservering, Filmskolen, Rytmisk Musikkonservatorium og Statens Teaterskole), undervisningsforløbet Portfolio (Det Kgl. Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design & Konservering, Billedkunstskolerne, KEA og DTU) samt inkubationsforløbet INKUBATOR.

BILAGSLISTE /

1. Strategi for uddannelse i entreprenørskab

2. CAKI Portfolio

- 2.1 Forretning Bag Talentet
- 2.2 Akademi
- 2.3 Inkubator 1.0
- 2.4 SPRING
- 2.5 CAKI Publikationer
- 2.6 Creative Hub / D10
- 2.7 Fundraiser Workshop
- 2.8 Tværkunstneriske Læringsmiljøer

3. CAKI Udviklingsaktiviteter

- 3.1 ENTRE
- 3.2 INKUBATOR
- 3.3 Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed
- 3.4 DIG! Portfolio
- 3.5 Projekt Effekt 2.0

4. CAKI – Notat vedr. Entreprenørskab på de kunstneriske og kulturelle uddannelser



Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

CAKI/ PORTFOLIO

BILAG 2.1 / Forretning Bag Talentet

Forretning bag Talentet

Forretning Bag Talentet er et tværinstitutionelt curriculært kursus for studerende ved CAKIs medlemsinstitutioner. Forretning Bag Talentet er blevet udbudt via CAKI siden 2011 og har iværksætteri og iværksætteri indenfor de kunstneriske uddannelser som læringsmål.

Kurset er udviklet i en arbejdsgruppe bestående af repræsentanter for Rytmisk Musikkonservatorium, Statens Teaterskole & Skolen for Moderne Dans, Den Danske Filmskole og Kunstakademiets Arkitektskole.

Udviklingen af kurset er støttet af Fonden for Iværksætteri i 2011 og medfinansieret af alle involverede uddannelser.

Baggrund /

Kurset har til formål at understøtte den studerendes muligheder for succes inden for iværksætteri, entre- og intraprenørskab. Intentionen er således at tilbyde et kursusforløb, der aktivt bidrager til en ny læringskultur på tværs af institutionerne med udgangspunkt i iværksættelsesundervisningen. Herved ønsker uddannelsesinstitutionerne overordnet at bidrage til, at der kommer flere succesfulde iværksættere i Danmark.

Målet med udviklingen af kurset er at skabe et undervisningsformat, der udvikler foretagsomme studerende, som kan udvise foretagsom adfærd. Med dette forstås en person, hvis adfærd ikke alene er præget af kreativitet og initiativrigdom, som det må forventes af studerende ved de kunstneriske uddannelser, men også er i stand til at udvise initiativ og lederevner i relation til aktuelle udfordringer og opgaver, herunder evnen til at håndtere komplekse samarbejdsrelationer og udvise organisatorisk forståelse. Det er ønskværdigt, at der i udviklingen fokuseres på transdisciplinær netværksforståelse (se mere om dette under tværfaglige dimensioner). Der vil ligeledes tages hensyn til, hvordan teoretisk og kunstfaglig viden omsættes til iværksættelsespraksis, herunder hvordan den studerende kan erhverve sig generel viden og kompetencer om iværksættelsesudvikling, -etablering og – realisering.

E3 – Entrepreneurship, Engagement, Experiments Et multidisciplinært kursus i design og innovation

ENGAGEMENT IN COLLABORATIVE DESIGN
EXPERIMENTATIONS WITH USERS ON SITE
ENTREPRENEURSHIP & SOCIAL DESIGN

- Hvad/** et 3- ugers internationalt innovationskursus (på engelsk)
- Hvem/** et samarbejde mellem DTU informatik, K3 fra Malmö Högskola og Kunstakademiets Arkitektskole
- Finansiering/** Øresund Entrepreneurship, samt egenfinansiering via timer fra K3, DTU, KA og CAKI
- Partnere/** Partnerskabet i Urbanplanen og Rosengårdens projektkontor (Malmø), DTU og Malmö Högskola

KURSUSBESKRIVELSE

- Varighed: Januar 2011 / Uge 2 – 3 – 4
ECTS points: 4,5 ECTS points
Antal deltagere: 30 – 40 studerende
Sprog: Undervisning foregår på engelsk, sekundære sprog er dansk og svensk.
Samarbejdspartnere: Københavns Kommune og Malmø Kommune; private virksomheder

Kurset veksler mellem teori, feltstudier, workshops, kritikker, produktudvikling og præsentationer.

Temaer: BY, RUM, DESIGN, ANALYSE, PROCES, SAMFUND, TEKNOLOGI, EKSPERIMENT

Kurset beskæftiger sig blandt andet med udvikling, innovation og design gennem teori, proces og praksis. Relationer mellem kulturer, boformer og livsudfoldelse og den gensidige påvirkning mellem rumlige omgivelser og livsudfoldelse.

Tilgangen kan tage udgangspunkt i såkaldt co-production, hvor de professionelle aktører i arbejdsprocessen metodisk involverer med-producenter i form af fx beboere, offentlige instanser og private virksomheder i undersøgelsen af nye måder at producere velfærd på.

Co-produktion kan således benyttes som en metodisk tilgang i mødet mellem det kunstneriske og det sociale.

I relation til kursets entreprenørielle mål fokuseres på det sociale entreprenørskab. Det vurderes at et sådan fokus kan udpege vigtige fremtidige beskæftigelsesmuligheder for de studerende.

BILAG 2.3 / Inkubator 1.0

INKUBATOR

Et inkubationsmiljø for kunstneriske virksomheder

INKUBATOR er et karriereudviklings- og iværksætterforløb for studerende eller nyuddannede fra de kunstneriske og kreative uddannelser i København.

INKUBATOR giver den studerende mulighed for at afklare sit karriere- og iværksætterforløb og udvikle sin ide til forretning. I tretten intensive uger indgår den studerende i et dynamisk tværfagligt miljø med ligesindede. Her bliver de udfordret af inspirerende og udfordrende input og oplæg, refleksioner, rollemodeller, coaching og nye redskaber og viden om, hvordan de navigerer i og udvikler deres kreative/kunstneriske karriere.

Under forløbet får de en fast kontorplads i kontorfællesskabet Republikken. Desuden får de lagt en individuel 5-års-plan for et fremtidig karriere- og iværksætterforløb.

Resultater Inkubator 1.0:

- 10 deltagere, 8 virksomheder
- SE nr: 5
- Kunde/samarbejds møder afholdt: 69
- Kunder i pipelinen: 22
- Samarbejder indgået: 38

INKUBATOR 2011 er gennemført i samarbejde med en række eksterne undervisere, iværksættere, det kreative kontorfællesskab Republikken og CSE Lab ved CBS.

Studerende:

5 fra Kunstakademiets Arkitektskole, 1 fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, 1 studerende fra ITU, 1 fra performance Design RUC samt 2 dimittender fra Danmarks Designskole

Finansiering:

Fonden for Entreprenørskab og Det Lokale Beskæftigelsesråd i Københavns Kommune. Samt egenfinansiering med timer fra Republikken og CAKI.

Sidste års deltagere på INKUBATOR (2011) har sat bæredygtige projekter i verden der spænder fra trend forecast bureau til formidlingsarkitektur. Læs mere om inkubatorernes egne erfaringer og oplevelser på deres [blog](#).

BILAG 2.4 / SPRING 1.0

SPRING

Kvindelige iværksættere på de kunstneriske uddannelser

Hvad/	Et 3 måneders forløb på CAKI. SPRINGs formål var at udvikle konkrete metoder og koncepter, der bredt kan medvirke til, at flere kvindelige studerende vil fatte interesse for og engagere sig i entreprenørskab, både under og efter uddannelsen.
Hvem/	et samarbejde mellem CSE Lab/CBS, Arkitektskolen Århus og CAKI
Studerende/	20 kvindelige studerende, heraf 7 fra CAKI, 7 fra AARCH og 6 fra CSE Lab
Finansiering/	Netværket for Studentervæksthuse, Fonden for Entreprenørskab, medfinansiering af alle partnere.
partnere/	CSE Lab, Arkitektskolen Århus, Fonden for Entreprenørskab

BILAG 2.5 / CAKI PUB

CAKI Publikationer

Iværksætter i de kreative industrier

Hvad/	CAKI har forfattet en række publikationer, der støtter studerende i opstart af egen virksomhed. Publikationerne kan bestilles som elektronisk (gratis) eller trykt materiale (mod betaling)
Titler/	Opstart PR & Kommunikation Fundraising og sponsorer Projektledelse og Idéudvikling Organisation og Ledelse Økonomistyring
Finansiering/	Fonden for Entreprenørskab og CAKI
Samarbejdspartnere/	CAKI

BILAG 2.6 / Creative Hub

CREATIVE HUB / D10

Iværksætter i de kreative industrier

I samarbejde med British Council afholdte CAKI en række CREATIVE HUBS på Republikken. Hvert arrangement bestod af en talk, der tog udgangspunkt i erfaringer og insider-viden fra to inspirerende iværksættere fra de kreative industrier i hhv. Danmark og England.

Creative Hub har bl.a. involveret Silas Adler fra Soulland (DK) / Nikhil Shah, Mixcloud (UK) / Jack Horner fra FRUKT (UK) / Karsten Kjems fra Sonic Minds (DK) / Annegret Affoldebach fra Choolips (UK) m. fl. Creative Hub er en del af initiativet Young Creative Entrepreneurs under British Council. Young Creative Entrepreneurs har fokus på kreativt og kulturelt iværksætteri på europæisk plan.

I 2012 ændrede CAKI konceptet for Creative Hub og startede et samarbejde med studerende fra Kunstakademiets designskole under konceptet D10.



BILAG 2.7 / Fundraiser workshop

FUNDRAISER WORKSHOP

Iværksætter i de kreative industrier

Den tværfaglige FUNDRAISER WORKSHOP hjælper studerende med at sætte ord på dit projekt og formidle det til fonde og sponsorer. Studerende får indblik i, hvilke fonde der findes og hvordan de søger støtte til netop deres projekt. Og de får redskaber til at skrive en god og målrettet ansøgning med tidsplan, budget, projektbeskrivelse m.m.. Workshoppen udbydes løbende.

BILAG 2.8 / TVÆRKUNSTNERISKE LÆRINGSMILJØER

TVÆRKUNSTNERISKE LÆRINGSMILJØER

Et visionært initiativ med langsigtet perspektiv

CAKI har i samarbejde med Rytmask Musikkonservatorium taget initiativ til udviklingsprojektet TVÆRKUNSTNERISKE LÆRINGSMILJØER PÅ HOLMEN – et initiativ der fokuserer på proaktiv og dynamisk læring mellem kunstskolerne.

Målet med TVÆRKUNSTNERISKE LÆRINGSMILJØER er at udvikle og udnytte det store potentiale kunstskolerne besidder i kraft af deres omfattende praktiske og teoretiske erfaring og viden på tværs af kunstarter, undervisningstraditioner og videnparadigmer.

Gennem praksisnære udviklingsforløb og refleksionsfora for skolernes undervisere, er det ambitionen at skabe et stærkt tværkunstnerisk læringsmiljø mellem skolerne. Et undervisningsmiljø præget af diversitet, tværgående undervisningsaktiviteter og faglige møder. Et miljø der udgør et særegent ressourceområde, som styrker de samlede kompetencer i entreprenørskab og innovation samt viser nye veje for andre undervisnings- og læringsmiljøer i både nationalt og internationalt perspektiv.

De deltagende undervisere skal over en periode på 18 måneder løbende mødes i tværfaglige grupper og til fælles symposier. Målet med udviklingsarbejdet er:

- At skabe konkrete tværkunstneriske undervisningsforløb for Holmens studerende.
- At skabe faglige mødesteder for undervisere på tværs af kunstarter og videnparadigmer.
- At bidrage med inspiration og viden om kompetenceudvikling i grupper.
- At møde nationale og internationale lærings- og kreativitetsforskere.
- At udvikle tværkunstneriske undervisningsaktiviteter sammen med kolleger fra andre kunstarter.

Projektet er medfinansieret af Statens Center for Kompetenceudvikling.

Projektleder: Pernille Skov, CAKI

Fagansvarlig: Lars Brink, Rytmask Musikkonservatorium



Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

CAKI/ UDVIKLINGSAKTIVITETER 2012-06-19

BILAG 3.1 / ENTRE



En portal for Entreprenørskab på de Kunstneriske og Kulturelle Uddannelser

CAKI tager med udgangspunkt i foregående års erfaringer og aktuelle behov initiativ til udviklingen og forankringen af ENTRE, en national platform for videndeling om entreprenørskab for de kunstneriske og kulturelle uddannelser. Initiativet blev godkendt af bestyrelsen ved bestyrelsesmødet d. 6. februar 2012.

National videndeling

I en national kontekst favner ENTRE viden, læring og aktiviteter fra alle de kunstneriske og kulturelle uddannelser med det formål at skabe værdi for det samlede område. Portalen er en naturlig forlængelse af CAKIs aktiviteter samt de tiltag, der har fundet sted på de enkelte uddannelsesinstitutioner. Aktuelt er det således hensigtsmæssigt at oprette en samlende platform, hvor en målrettet national forankring på tværs af uddannelserne kan udfoldes og kvalificeres. Videncenteret kan samtidig også være portal for nordiske og internationale netværkskontakter indenfor entreprenørskabsområdet.

Indhold

ENTRE lanceres primo september 2012

ENTRE vil fungere som den mest direkte vej til et vedkommende overblik indenfor entreprenørskabsfeltet for studerende og undervisere. Portalen vil både indeholde nationale politiske beslutninger og publikationer, samt hjælpe til at skabe et grundlag for etableringen af et kunstfagligt netværk og et entreprenant *mindset* hos både studerende og undervisere.

Dette vil i praksis ske gennem formidlingen af tiltag som intra- og extracurriculære aktiviteter, tværinstitutionelle arrangementer, efteruddannelse af undervisere, workshops, direkte tilgængelighed til forskellige læringsmaterialer, rådgivning mv.

Formidlingen skal medvirke til at styrke de studerendes professionelle etableringsmuligheder samt bidrage til efteruddannelse af underviserne med fokus på at forme og styrke de studerendes entreprenante forudsætninger for et professionelt virke. Endelig vil portalen rumme henvisninger til undervisere, cases, studievejledere og andet fagligt personel fra de kunstneriske og kulturelle uddannelser samt et netværk for studerende fra de kunstneriske uddannelser.

ENTRE er centreret omkring fire fokusområder:

- **Læringsmaterialer** – udvikling og formidling af læringsmaterialer målrettet studerende og efteruddannelse af undervisere.
- **Videnopsamling** – opsamling af viden fra konkrete cases på KUM og FIVUs uddannelser, rapporter og publikationer, samt formidling af erfaringer fra tidligere, igangværende og fremtidige kurser.
- **Videndeling** – videndelingen vil finde sted gennem netværksarrangementer, iværksætterrådgivning, oplysning om puljer, ansøgninger og finansieringsmuligheder og rådgivning. Endelige arbejdes der på at etablere en mentorordning specifikt målrettet de studerendes behov, i tæt kontakt med etablerede professionelle.
- **Netværk** – Portalen vil være et samlingssted for undervisere og aktører på tværs af de kunstneriske og kulturelle uddannelser samt relevante offentlige og private organisationer. Portalen videreformidler og samler relevante netværksfora samt kontakt til aktive studerende, undervisere og aktører på området.

Yderligere aktiviteter

Det er essentielt at lanceringen af ENTRE følges op af konkrete aktiviteter, der kan tilføre værdi og substantiel videndeling til alle uddannelsesinstitutioner. På CAKI suppleres udviklingen af portalen med følgende konkrete entreprenørskabsaktiviteter i 2012:

Formidling: Entreprenørskabskampagne september, oktober, november 2012, der bringer fokus på entreprenørskab på de kunstneriske og kulturelle uddannelser via en intensiveret kommunikationsindsats og med ENTRE som central kommunikationsplatform.

Konference: ENTRE NORD: entreprenørskabskonference for de kunstneriske og kulturelle uddannelser i Norden med støtte fra KreaNord, 8. – 9.11.2012.

Kurser: Forretning bag Talentet: tværfagligt redskabsfag i entreprenørskab.

Udvikling af nyt kursus: "Kunstneren som entreprenør – ledelse, kommunikation og holdsætning". Afvikling forår 2013.

Workshop: Fundraising og finansiering til kunstneriske og kreative projekter og virksomheder.

Rådgivning: Rådgivning for studerende, der ønsker at starte egen virksomhed.
Rådgivning af undervisere, der ønsker fokus på foretagsomhed og/eller entreprenørskab og innovation i undervisningen.

Partnerskab: Fortsat samarbejde med Creative Business Cup (CKO), Uge46 samt Start Up Weekend – formidling og afholdelse af fælles workshops.

INKUBATOR

CAKI har allerede udbudt og udbyder en række kurser og workshops, der vil danne grundlag for et læringsforløb, der integreres i INKUBATOR. Herunder bl.a. Forretning Bag Talentet, Fundraiser Workshop, CAKI Publikationer, Inkubator 2011 og Creative Business Cup Workshop.

Med dette udgangspunkt arbejder CAKI for at etablere et permanent inkubationsmiljø for iværksættere i de kreative industrier. Som udgangspunkt skal Inkubationsmiljøet rumme iværksættere fra studiemiljøerne på de kunstneriske og kulturelle uddannelser og således indgå som et tilbud under CAKI. På sigt vil det dog være ønskeligt, at Inkubationsmiljøet også inkluderer iværksættere blandt dimittender og professionelle inden for området. Således er det intentionen, at CAKI INKUBATOR over tid vil repræsentere et landskab der tegner de kreative industriers økosystem.

De kreative industrier er vigtigt aktiv i det danske samfund, der bidrager til landets vækst og øgede konkurrenceevne. Kunstneriske og kreative iværksættere og virksomheder har gennem mange år skabt nye innovative erhverv, arbejdspladser, værditilvækst, eksport og en styrket markedsføring af Danmark.

Med de senere års finanskriser og udfordringer inden for klima og miljø står vi over for en række nationale og internationale udfordringer, der kalder på en gentænkning af måden vi anvender vores viden, ressourcer og kreativitet på, hvis vi fortsat ønsker at skabe nye innovative løsninger, produkter, oplevelser og services. Kunstneriske og kreative kompetencer er vigtige redskaber til at løse disse udfordringer. Det er derfor afgørende at vi i Danmark finder nye måder, hvorpå vi kan udfordre muligheder og forløse potentialerne i de kreative erhverv.

De kreative industriers økosystem

Når kunstneriske iværksættere og kreative virksomheder samles inden for den overordnede kategori "De Kreative Erhverv" bliver diversiteten i erhvervene ofte overset. De kreative industrier er et delikat økosystem af kunstneriske og kreative producenter, udøver og skabere, og de repræsenterer forskellige behov.

Hver især står over for forskellige udfordringer, der knytter an til deres **kunstneriske intention, kommercielle mål, etableringsgrad og professionelle retning.**

For at imødegå potentialet i de kreative industrier er det nødvendigt at forstå de vilkår og udfordringer, der gør sig gældende på dette område. Formålet er at sætte de rette rammebetingelse for kunstneriske og kreative iværksættere og entreprenører. Kun på den måde kan vi etablere stærke og bæredygtige vækstkæder i de kreative industrier.

STATUS: Projektet afventer finansiering.

KUNSTNERISK UDVIKLINGSVIRKSOMHED

I starten af 2012 fremlagdes rapporten om kunstnerisk udviklingsvirksomhed (KUV) på de kunstneriske uddannelser. Rapporten er udarbejdet af et kommissorium nedsat af Kulturministeriet.

Med offentliggørelsen af rapporten opstår et behov for at videndele og udvikle på tværs af de kunstneriske uddannelser. Derfor tager CAKI initiativ til at skabe en platform for formidling, udvikling, finansiering og samarbejde af aktiviteter indenfor rammerne af Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed – på den enkelte uddannelse såvel som på tværs af uddannelsesinstitutionerne.

Med initiativet omkring KUV ønsker CAKI at skabe tiltag, der kan vise eksempler på og igangsætte praksisser indenfor Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed og dermed udvikle videngrundlaget på uddannelsesinstitutionerne.

Det er intentionen, at KUV portalen skal være med til at skabe konkrete og praktiske samarbejder mellem de kunstneriske uddannelsesinstitutioner. Formålet er:

- at gøre en fælles indsats for kompetenceudviklingen af skolernes undervisere inden for KUV
- at skabe en fælles platform for erfarings- og videndeling for lærere på de skoler, der bedriver KUV
- at etablere et fagligt stærkt udviklingsmiljø, som kan tiltrække ekstern finansiering af KUV
- at udvikle og drive fælles KUV projekter med fokus på udvikling af tværkunstneriske udtryk og løsninger
- at skabe fælles udviklingsprojekter med mulighed for tværgående forskningsinitiativer
- at formidle nye viden, erfaringer og tiltag på området til de studerende og til den brede offentlighed

Første konkrete initiativ er opbygning og facilitering af en formidlingsportal, der fungerer som videnplatform på tværs af kunstarterne. Platformen har fokus på formidling, sparring og netværk omkring Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed for ansatte og studerende ved CAKIs medlemsskoler.

Portalen vil fungere som den mest direkte vej til at skabe et overblik over KUV, og vil både indeholde nationale politiske beslutninger og publikationer samt et internationalt udsyn og indblik på KUV-området. Portalen vil desuden formidle projekter mellem den enkelte underviser, forsker og institution, ligesom den vil fungere som forbindelsesled mellem forsker og interessent. Endelig skabes der rum for dialog og kritisk refleksion omkring KUV mellem både interessenter og andre ligesindede.

STATUS: Projektet afventer finansiering.

DIG! Portfolio

Et udviklingsværktøj for den kunstneriske og kulturelle entreprenør

KEA School of Design and Technology, Danmarks Designskole Center for Kommunikationsdesign / visuel kommunikation og CAKI Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation udvikler sammen et studieforløb og undervisningsredskab for kunstneriske og kreative studerende: portfolioet.

Formål og koncept

Formålet med portfolioet er at udvikle en metode og en række undervisningsmaterialer, der i en entreprenant og professionaliseret sammenhæng kan synliggøre det kunstneriske og kreative potentiale hos studerende på de kunstneriske, kulturelle og kreative uddannelser.

Portfolioet anvendes i fire trin:

- som redskab til branche- virksomheds og organisationskontakt
- som didaktisk redskab for underviseren
- som redskab til innovative processer
- som kunstnerisk metode

Mål

At samtlige studerende på de kunstneriske og kulturelle uddannelser ved CAKI og de kreative uddannelser på KEA arbejder med portfolioet som en integreret del af uddannelsesforløbet. Herunder er det en målsætning, at de studerende gøres bevidste om de iboende metodiske, innovative og entreprenante potentialer i brugen af portfolioet.

Udviklingsforløbet

Udviklingsprocessen fungerer som et trinvist gentagende forløb, hvor studerende fra flere fagretninger løbende inkluderes i arbejdet med portfolioet.

Integration i eksisterende fag:

Portfolio-metoden integreres i 2 eksisterende kurser på hhv. Det Kongelige Danske Akademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering/Designskolen og KEA/School of Design and Technology. Her introduceres og udvikles portfolio metoden i samarbejde med en udvalgt gruppe studerende og undervisere.

De studerende får input til, hvordan portfolioet kan benyttes som redskab til at synliggøre og skabe sammenhæng i deres faglige projekter. De modtager undervisning om portfolioets anvendelighed i arbejdet som kunstneriske og kreativ iværksættere, og der arbejdes med at anspore til en kritisk proces, hvor de studerende er bevidste om egne evner, hvilket produkt eller service der kan tilbydes en aftager.

Integration i eksisterende fag

På baggrund af faget integreres portfolioet og den undervisningsmetode, der knyttes dertil, i eksisterende fag på Designskolen og designuddannelserne på KEA. Det forventes, at metoden og undervisningen over et længere tidsligt forløb kan introduceres på alle de kunstneriske, kulturelle og kreative uddannelser, med øje for nødvendige faglige tilpasninger.

STATUS: Projektet afventer finansiering.

Projekt Effekt – fra studerende til underviser

Effektmåling, dokumentation og evaluering af de studerendes dannelsesforløb

'Projekt Effekt – fra studerende til undervisere' er baseret på de konklusioner og den viden, der blev genereret af et tidligere udviklingsprojekt, Projekt Effekt. Projekt Effekt var et samarbejde mellem CAKI, Niels Brock Videncenter og CSE Lab, CBS.

'Projekt Effekt fra studerende til underviser' har til formål at sikre undervisere de kompetencer, der skal udvikles og fremmes for systematisk at kunne arbejde med erfaringerne og anbefalingerne fra 'Projekt Effekt' (2010-2011).

Projekt Effekt identificerede fem effekter, studerende erhvervede sig ved at deltage i studentervæksthuse og iværksætterprojekter. Herudover identificerede projektet tre redskaber, som kan anvendes til at dokumentere disse effekter. Endvidere præsenterede projektet muligheden for at konvertere disse effekter til læringsmål.

'Med Projekt Effekt - fra studerende til underviser' ønsker projektpartnerne at afholde kurser på KEA og CAKI, hvor undervisere, der deltager i entreprenante læringsforløb, erhverver sig redskaber og indsigt i at arbejde med det dannelsesbegreb, Projekt Effekt udviklede.

Baggrund

På KEA, Copenhagen School of Design & Technology og de kunstneriske og kulturelle uddannelser med medlemskab i CAKI Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation arbejdes der i omfattende grad med undervisningsaktiviteter inden for ide- og konceptudvikling, designprocesser, produktion af artefakter samt fremme af en entreprenant kultur.

Med et stigende antal udviklingsprojekter samt en stigende erkendelse af, at eksisterende undervisnings- og udviklingsaktiviteter skal dokumenteres og evalueres på måder, der synliggør og tydeliggør den entreprenante dannelse, er intentionen med dette kompetenceudviklingsprojekt at sikre undervisernes kompetencer til at kunne varetage dokumentations- og evalueringsopgaver.

Med Projekt Effekt - fra studerende til underviser forventer Videncenter, EntAct (KEA) og CAKI at fortsætte udviklingen, forankringen og skabelsen en entreprenant kultur på uddannelserne: ikke blot iboende de udviklingsprojekter, EntAct og CAKI allerede huser, eller blandt de deltagende studerende, der eksponeres for en entreprenant kultur, men også blandt de undervisere, der deltager i udviklingsprojekterne.

I en erkendelse af at alle udviklingsprojekter skal dokumenteres og evalueres for at kunne tilgå andre undervisere og uddannelser, samt en erkendelse af at udviklingen af en entreprenant kultur også italesætter udviklingen af en entreprenant dannelse, er der behov for nye dokumentations- og evalueringsformer.

Med Projekt Effekt forventer projektpartnerne således at forankre en kultur for synliggørelse og dialog omkring dannelsesprocessen samt skabe en anden evalueringskultur, der sikrer en dokumentation af den entreprenante dannelse.

STATUS: Projektet afventer finansiering.

Notat vedr.

Entreprenørskab på de Kunstneriske og Kulturelle Uddannelser

Baggrund

CAKI har som en del af sit fokusområde at bidrage til at styrke de studerendes mulighed for at forløse det kunstneriske potentiale i en entreprenant kontekst. Med udgangspunkt i de foregående års erfaringer og den aktuelle samfundssituation – nationalt såvel som globalt – følger her en opdateret definition af, hvorledes CAKI anskuer entreprenørskabsbegrebet i konteksten af de kunstneriske og kulturelle uddannelser.

Entreprenørskab inden for de kunstneriske og kulturelle uddannelser¹

På CAKI anskuer vi entreprenørskab som det at styrke studerendes og dimittenders professionelle virke og foretagsomhed. Skabende og udøvende kunstnere er oftest i den situation, at de er deres eget produkt. Dette skal forstås således, at det, der i kunstneriske sammenhænge tilbydes en aftager, oftest er dybt personligt, skabt med afsæt i evner og værdier af en udpræget subjektiv karakter.

Denne virkelighed skaber naturligt en sårbar og ofte udsat position for den enkelte, og fundamentet for en professionel karriere kan derfor virke skrøbeligt for mange. Dette gælder både når en ydelse eller et produkt tilbydes inden for det kulturelle område og når der er tale om andre sammenhænge, fx i private virksomheder.

For at imødekomme de særlige udfordringer, implicite såvel som eksplicite, der er forbundet med entreprenørskab på de kunstneriske og kulturelle fag, arbejder CAKI for at etablere læringsmæssige og rådgivningsrettede forløb, der opbygger de studerendes personlige og professionelle kompetencer inden for tre hovedområder:

Professionalisering – Foretagsomhed - Kunstnerisk Innovation

Professionalisering

Mange dimittender fra de kunstneriske og kulturelle uddannelser starter deres professionelle virke som selvbeskæftigede – oftest som freelancer eller selvstændig. Et vigtigt perspektiv for den selvbeskæftigede dimittend er således også den professionalisering, der sætter rammerne omkring det kunstneriske og kulturelle virke. Her tænkes altså ikke på den faglige professionalisering men på de strukturelle rammer, der sættes omkring den skabende og/eller udøvende praksis.

¹ Med de kunstneriske uddannelser henvises her til uddannelserne under Kulturministeriet samt de kulturelle uddannelser under Uddannelsesministeriet (Arkitekt- og Designskolerne)

BILAG 4 / notat

Foretagsomhed

Foretagsomhed er et begreb, der definerer en persons evne til at omsætte tanker til forandrende handlinger, som har værdi for andre.² I CAKI arbejder vi med en kvalificerende rammesætning med udgangspunkt i foretagsomhedsbegrebet. Dette betyder blandt andet, at vi anskuer foretagsomhed som det at være i stand til at handle og omsætte sin viden og faglighed i handlinger, der skaber en social, økonomisk eller kulturel værdi i det omgivende samfund. Foretagsomhed ansues altså ud fra en rammesætning omkring samfundsforståelse og social intelligens i kombination med en dyb faglighed.

Der fokuseres derfor på, hvordan man som skabende og udøvende kunstner kan se sin personlige skabertrang i sammenhæng med behov og problemstillinger i det omgivende samfund og på denne baggrund være i stand til at skabe og synliggøre den kunstneriske værditilførsel til samfundet.

Kunstnerisk Innovation

Kunstnerisk innovation forstår vi som kunstneriske aktiviteter og processer, som skaber ny viden, der udvikler nye muligheder. Disse muligheder genererer ved udnyttelse en merværdi, der både bidrager til nye dimensioner for det kunstneriske udviklingsarbejde og kan skabe medværdi i forhold til samfundets og erhvervslivets anvendelse af kunstfaglig viden. Værdiskabelsen behøver for den kunstneriske innovations vedkommende ikke nødvendigvis at være af økonomisk art.

Kunstneriske processer og aktiviteter henviser til, at kunstnerisk innovation ikke opstår fra ren inspiration eller indskydelse, men fra bevidst stræben igennem et forløb. Fra skabelsen af ny viden til kvalificeret bearbejdning af denne viden og generering af idéer og muligheder, til udvælgelse og udvikling af processer og produkter til udnyttelse gennem aktivering inden for en større kontekst. Det være kunstnerisk, teknologisk eller samfundsmæssigt.

Kunstnerisk Innovation er således nært beslægtet med området [Kunstnerisk Udviklingsvirksomhed](#).

Entrepenørskab og intraprenørskab

Entrepenørskab kan tage forskellige former og have forskelligt omfang. Det kan være alt fra enkeltmandsprojekter på deltid til opstart af større virksomheder, der skaber flere arbejdspladser.

En entreprenant kultur er central for at styrke et lands evne til at udvikle, producere og markedsføre nye varer og tjenesteydelser. Det er en vigtig pointe, at værdiskabelsen i forbindelse med entrepenørskab ikke nødvendigvis behøver at være økonomisk. Den kan også være eksempelvis social eller kulturel.

Mange kalder også entrepenørskab for iværksætteri. Begge betegnelser dækker over at kombinere ressourcer, fx viden, idéer, innovationer og penge. Den mest kendte form for entrepenørskab er at starte en ny forretning. I løbet af de seneste år er entrepenørskab blevet udvidet til også at inkludere sociale og politiske former for entreprenant aktivitet.

En retning inden for entrepenørskab er den sociale entrepenør, der opdager et socialt problem og benytter sig af entrepenørielle principper til at organisere, skabe og administrere et projekt for at skabe social forandring.

Intraprenørskab referer til entreprenante aktiviteter inden for et eksisterende firma eller en organisation.

² Ref. Anne Lindstad Kirketerp