

# Dagens program



- 13.00**      **VELKOMMEN – ved bestyrelsesformand Sverre Rødahl**  
Præsentation af medlemmer - Velkommen til Kunstakademiets Billedkunstskoler
- 13.20**      **CAKI Launch – nyt logo, ny hjemmeside og nye tilbud**
- Året der gik – iværksætter i de kreative industrier**  
                  E3 / Akademi  
                  SPRING  
                  Forretning bag Talentet  
                  CAKI Publikationer  
                  Projekt Effekt  
                  Inkubator & Creative Hub  
                  Rumklang/Lyddesign  
                  Uge 46  
                  Studerendes projekter
- 14.00**      **Året der kommer – Anvendt Kunstnerisk Innovation**  
Hvad forstår vi ved Kunstnerisk Innovation  
                  Projekter i pipeline  
                  Debat
- 14.30**      **Orientering**  
                  Tværkunstneriske Læringsmiljøer  
                  Kulturministeriets Entreprenørskabskonference 2011  
                  v/ Julie Hjort, Fonden for Entreprenørskab.
- 15.00**      **Reception**

## CAKI MEDLEMMER 2011/12

Den Danske Filmskole,  
Det Kongelige Danske Musikkonservatorium,  
Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur,  
Design & Konservering,  
Rytmask Musikkonservatorium,  
Statens Teaterskole,  
Skolen for Moderne Dans v/ Statens Teaterskole,  
Kunstakademiets Billedkunstskoler,  
Akademiet for Utæmmet Kreativitet,  
Håndarbejdets Fremmes v/ Professionshøjskole UCC  
Performance Design, RUC

## MEDLEMSKAB AF CAKI

CAKI er et væksthuis for tværkunstnerisk praksis, innovation og iværksætteri, organiseret som et netværk mellem kunstuddannelserne i Københavnsområdet. Som medlem af CAKI opnås adgang til en række services og ydelser målrettet studerende, undervisere og institutioner.

- Et aktivt netværk mellem studerende og undervisere ved de kunstneriske uddannelser i København.
- En projektpulje, hvor studerende kan søge økonomisk støtte til realisering af projekter.
- Et projektkontor der tilbyder projektsparring, netværksdeling, udlån af faciliteter og udstyr, hjælp til opstart af virksomhed, fundraisingplaner og meget mere.
- Entreprenørskab og iværksætteri: rådgivning, publikationer og kurser i opstart af virksomhed og iværksætteri, herunder økonomistyring, PR og markedsføring, organisation, foreningsmodeller m.v.
- Tværfaglige workshops og netværksmøder initieret af CAKI.
- Tværfaglige meritgivende kurser.
- Rådgivning af undervisere inden for tværfagligt samarbejde og kursusudvikling.

Medlemmer af CAKI får også:

- Et kommunikations- og kontaktorgan mellem uddannelserne.
- 6 nyhedsbreve årligt
- Netværksmøder med fokus på aktuelle områder inden for kunstnerisk uddannelse og virksomhed.

Alle tilbud er tilegnet studerende og undervisere på de kunstneriske uddannelser.

## Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation

Vores fokus er på Viden, Samarbejde og Entreprenørskab, naturligvis med udgangspunkt i de kunstneriske uddannelser.

CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation igangsætter aktiviteter inden for entreprenørskab, viden og samarbejde for studerende og undervisere med fokus på kunstnerisk udvikling. Yderligere arbejde vi for øget samarbejdet med andre vidensinstitutioner, organisationer og erhvervslivet.

En vigtig aktivitet er fokuseret at bidrage til, at de kunstneriske videregående uddannelser effektivt kan imødekomme de mål for udviklingen af entreprenørskab, som regeringens strategi for entreprenørskab i uddannelserne opstiller som overordnede mål.

# CAKi

CENTER FOR ANVENDT KUNSTNERISK INNOVATION



CAKi Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation er et væksthus for de kunstneriske uddannelser i København. CAKi arbejder med udgangspunkt i de tre fokuserområder:

## TVÆRFAGLIGHED, INNOVATION & ENTREPRENØRSKAB

CAKi er center for en række medlemsinstitutioner, som vi udvikler kurser, ydelser og services til.

Vi målretter vores hængende initiativer med fokus på de specifikke behov på den enkelte uddannelsesinstitution.

Vores aktiviteter henvender sig til studerende såvel som undervisere og samarbejdspartnere. CAKi har et udbygget netværk af eksterne samarbejdspartnere inden for alle sektorer.

ONEFOLDER.indd 2 17/09/11 10:48

## MEMLEMSKAB AF CAKi

CAKi er et væksthus for tværkunstnerisk praksis, innovation og iværksætteri, organiseret som et netværk mellem kursuddannelserne i Københavnsområdet.

Som virksomhed, organisation eller vidensinstitution kan I benytte CAKi som vejen til samarbejde med de kunstneriske uddannelser. Ring eller skriv for mere information.

Uddannelsesinstitutioner har mulighed for at blive medlem af CAKi og derved få adgang til en række services og ydelser målrettet studerende, undervisere og institutioner:

- Et **aktivt netværk** for studerende, undervisere og eksterne samarbejdspartnere.
- En **projektpulje**, hvor studerende kan søge økonomisk støtte til realisering af projekter.
- Et **projektkontor** der tilbyder projektsparring, netværksdeling, udlån af faciliteter og udstyr, hjælp til opstart af virksomhed, fundraisingplaner og meget mere.
- Entreprenørskab og iværksætteri**: rådgivning, publikationer og kurser i opstart af virksomhed og iværksætteri, herunder økonomistyring, PR og markedsføring, organisation, foreningsmodeller m.v.
- Tværfaglige workshops** og netværksmøder initieret af CAKi.
- Rådgivning** af undervisere inden for tværfagligt samarbejde og kursusudvikling.
- Tværfaglige **meritgivende kurser**.

## MEMLEMMER AF CAKi FÅR OGSÅ:

- Et kommunikations- og kontaktpunkt mellem uddannelserne
- 6 nyhedsbreve årligt
- Netværksmøder med fokus på aktuelle områder inden for kunstnerisk uddannelse og virksomhed

## CANIS MEMLEMMER 2011/12

Den Danske Filmskole  
Bymisk Musikonservatorium  
Sjællands Teaterskole & Skolen for Moderne Dans  
Det Kongelige Danske Kunstakademis Skoler for Arkitektur, Design og Konservering  
Det Kongelige Danske Musikonservatorium  
Kunsthøgskolens Billedkunstskoler  
Akademiet for Udviklende Kreativitet  
Hønsborgsgades Fremme, LLC  
Performance Design, A/S

CAKi er organiseret under Kulturministeriet, DANIS beskyttelse udgøres af rekorterne ved kursuddannelserne på Holmen.

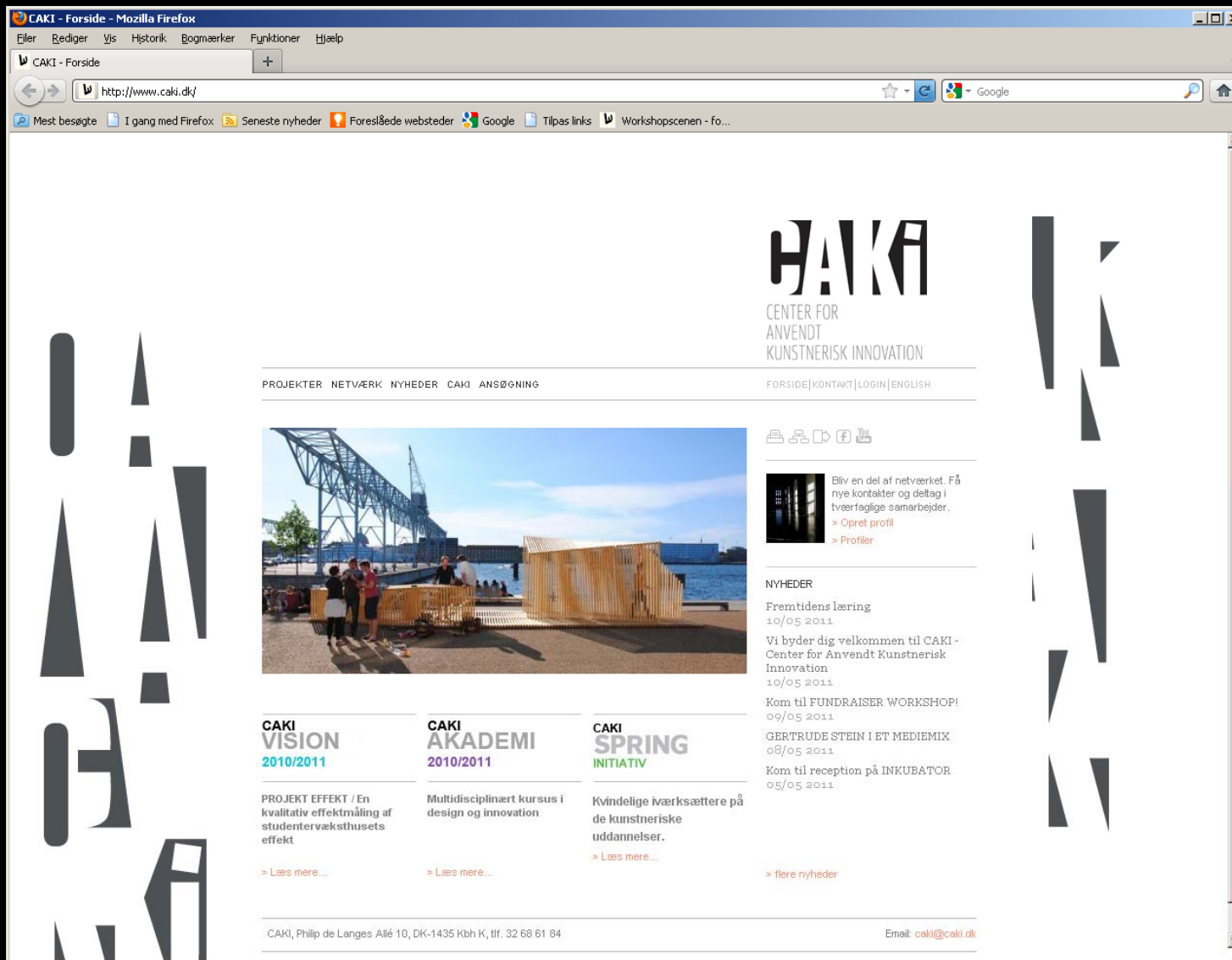
Philip de Langes Allé 10  
1435 København K  
T + 45 32 88 61 84  
E. caki@caki.dk  
www.caki.dk

# CAKi

CENTER FOR ANVENDT KUNSTNERISK INNOVATION

ONEFOLDER.indd 1 17/09/11 10:48

# CAKi / VISUEL IDENTITET



The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Facebook page for CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation. The browser's address bar shows the URL: <http://www.facebook.com/pages/København-Denmark/CAKI-Center-for-Anvendt-Kunstnerisk-Innovation/15070774998208#!/pages/København->

The Facebook page header includes the search bar, navigation links (Startside, Profil, Konto), and a confirmation dialog for the page category: "Bekræft kategorien for din side". The category is set to "Virksomheder og organisationer" / "Organisation".

The main content area features the CAKI logo and a post from the organization. The post text reads: "CAKI launch - du er inviteret til bobler, sol og festlighed! I dag kl. 15:00 CAKI, 'Det Røde Hus', Philip de Langes Allé 10, 1435 Kbh K." The post has received one like and a comment: "Hvad har du på hjerte?".

Below the post, the "SENESTE AKTIVITET" section lists recent actions: "CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation deltog i CAKI launch - du er inviteret til bobler, sol og festlighed!", "CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation ændrede sin Generel information.", and "CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation blev medlem af Facebook."

The right sidebar contains administrative tools like "Administratører (1)", "Notifikationer", and "Hurtige tip".

# Året der gik

## Iværksættere i de kreative industrier

	Eksterne midler
E3 / Akademi	160.840 kr.
SPRING	82.000 kr.
Forretning bag Talentet	62.300 kr.
CAKI Publikationer	68.000 kr.
Projekt Effekt	175.000 kr.
Inkubator & Creative Hub	191.000 kr.
Rumklang/Lyddesign/Designlyd	0 kr.
Uge 46 – Global Iværksætteruge	0 kr.
	<hr/>
	740.000 kr.



# E3 / Akademi

**E3 Academy – et multidisciplinært kursus i design og innovation**

- Hvad/** et 3- ugers internationalt innovationskursus (på engelsk)
- Hvem/** et samarbejde mellem DTU informatik, K3 fra Malmö Högskola og Kunstakademiets Arkitektskole
- Studerende/** 2 fra arkitektskolen, 13 fra K3 Interaction Design, 2 Fra DTU Informatic og 1 fra performance Design
- Finansiering/** Øresund Entrepreneurship, samt egenfinansiering via timer fra K3, DTU, KA og Workshopscenen
- Samarbejdspartnere/** Partnerskabet i Urbanplanen og Rosengårdens projektkontor (Malmø)

# SPRING

## Kvindelige iværksættere på de kunstneriske uddannelser

<b>Hvad/</b>	Et 3 måneders forløb SPRINGs formål var at udvikle konkrete metoder og koncepter, der bredt kan medvirke til, at flere kvindelige studerende vil fatte interesse for og engagere sig i entreprenørskab, både under og efter uddannelsen.
<b>Hvem/</b>	et samarbejde mellem CSE Lab/CBS, Arkitektskolen Århus og CAKI
<b>Studerende/</b>	20 kvindelige studerende, heraf 7 fra CAKI, 7 fra AARCH og 6 fra CSE Lab
<b>Finansiering/</b>	Netværket for Studentervæksthuse, Fonden for Entreprenørskab
<b>Samarbejdspartnere/</b>	CSE Lab, Arkitektskolen Århus, Fonden for Entreprenørskab

# Forretning bag Talentet

## Entreprenørskabskursus for kunststuderende på Holmen

<b>Hvad/</b>	<p>På tværs af Holmen skolerne har CAKI udviklet et tværinstitutionelt intra-curriculært entreprenørskabskursus for de studerende.</p> <p>Udviklingsarbejdet blev færdiggjort i januar 2011 og starter som curriculært forløb på tværs af skolerne i september 2011. Kurset løber over 3 måneder og gentages feb-april 2012.</p> <p>Det forventes, at kursusformatet kan udbredes til øvrige uddannelser.</p>
<b>Hvem/</b>	RMC, STS, SMS, DFS (KARCH)
<b>Studerende/</b>	6 – 12 studerende pr. institution (24 pr. hold)
<b>Finansiering/</b>	Fonden for Entrepenørskab
<b>Samarbejdspartnere/</b>	Eksterne konsulenter: Margrete Bak, Svetlana Drevskih, Marianne Zander Svenningsen og Lars Gandsø.

# CAKI PUBLIKATIONER

## CAKI Publikationer - Iværksætterier de kreative industrier

**Hvad/** CAKI har forfattet en række publikationer, der støtter studerende i opstart af egen virksomhed.

Publikationerne kan bestilles som elektronisk eller trykt materiale (betaling)

**Titler/** Opstart  
PR & Kommunikation  
Fundraising og sponsorer  
Projektledelse og Idéudvikling  
Organisation og Ledelse  
Økonomistyring

**Finansiering/** Fonden for Entreprenørskab

**Samarbejdspartnere/** CAKI

# PROJEKT EFFEKT

**PROJEKT EFFEKT /** En kvalitativ effektmåling af studentervæksthusets effekt

**Hvad/** Projektet har haft til formål at udvikle en metode, som inkluderer fokus på de kulturdannende processer og aspekter i såvel studentervæksthusenes arbejde samt de personer, der deltager i studentervæksthusenes aktiviteter.

Metoden opstiller en række målepunkter, som giver et relevant billede af, hvilke resultater studentervæksthusene opnår. Metoden skal kunne udpege uddannelsesmæssige, personlige såvel som samfundsmæssige effekter af studentervæksthusenes aktiviteter i et større tidsligt perspektiv. Herved sættes der fokus på den kulturdannelse, der finder sted i studentervæksthusene, og som bidrager til at inspirere fremtidige studerende til at søge studentervæksthushmiljøerne.

**Hvem/  
Finansiering/** interviews og workshops med 4 studerende per væksthus  
Netværket for Studentervæksthuse, Fonden for Entreprenørskab

**Samarbejdspartnere/** Iværksætterhuset Niels Brock, CSE Lab og CAKI  
Eksterne konsulenter: Antropologerne.com

# PROJEKT EFFEKT - INDSIGTER

De konkrete resultater kan rummes inden for tre temaer:

- Fem indsigter til studentervæksthuse – der giver indblik i, hvad iværksætterne oplever, får og opnår via deres tilknytning til et studentervæksthus.
- En udviklingsramme – der indeholder elementer og komplekst forbundne stadier af et udviklingsforløb, som iværksætterne bevæger sig gennem og inden for.
- Fem effekter – der italesætter fem kompetencer og viser hvad iværksætterne opnår og lærer gennem deres tilknytning til et studentervæksthus.

# PROJEKT EFFEKT

## 5 INDSIGTER

### #1 Plads

Studentervæksthusenes iværksættere fortæller, at de forud for mødet med husene savnede eller manglede noget udefinerbart. Mange har nu oplevelsen af at passe ind, som den de er, og ikke længere være anderledes.

### #2 Vilje

Iværksætterne i studentervæksthusene har forskellige mål, men de har viljen tilfælles. Nogle vil sælge virksomheden, andre sætter i værk fordi de har en overflod af idéer, de ønsker at realisere. Da iværksætterne har mange forskellige ønsker og visioner, har de også meget forskelligartede behov.

### #3 Sted

Iværksætterne fortæller, hvordan studentervæksthusene på den ene side giver dem en ro og en tryk base. På den anden side oplever de også studentervæksthuset som et sted, hvor de bliver linket til omverdenen og udbygger deres netværk. Dermed er studentervæksthusene både orienteret mod interne og eksterne forhold.

### #4 Identitet

Iværksætterne oplever, at der er noget, der rykker sig i dem. De begynder at se sig selv som iværksættere, de udvikler et særligt mindset og lærer et særligt sprog. Studentervæksthusene er med til at udvikle og forme en særlig iværksætteridentitet.

### #5 Fællesskab

Iværksætterne oplever at blive en del af en tradition og et fællesskab. De bruger og motiverer hinanden, og mange fortæller om deres lyst til at give noget tilbage, fordi de føler sig følelsesmæssigt forpligtet overfor kollektivet og den større sociale sammenhæng, som de er blevet en del af.

# PROJEKT EFFEKT UDVIKLINGSRAMMEN

## Rådvild motivation

En idé motiverer til opstart, men der opleves ensomhed, frustration og usikkerhed i forhold til hvordan, opgaven kan gribes an. Det er ofte denne tilstand, der karakteriserer iværksætteren ved den første kontakt med studentervæksthuset.

## Fornyet energi

Et nærmest magisk møde med studentervæksthuset kendetegnes af lettelse over nyopdaget struktur og dét at blive en del af et større fællesskab.

## Fokus og gå-på-mod

Iværksætterens idé tager form i de nye fysiske og sociale rammer. Der opleves klarhed, og mål og retning skærpes.

## Kreativitet og handling

Erhvervede værktøjer tages for alvor i brug, og der fokuseres på igangsættelse af produktion og kreativ videreudvikling.

## På tærsklen til en ny begyndelse

Overgangen til at stå på egne ben skaber både frygt og glæde. Hvorhen nu? 'Videre' opleves som knald eller fald!



# PROJEKT EFFEKT

## 5 EFFEKTER

- Mødet med stedet giver motivation
- Rummeligheden medfører personlig modning og selverkendelse
- Struktur giver organisatoriske kompetencer
- Fællesskab og netværk styrker de relationelle kompetencer
- Aktiviteter styrker de kommunikative kompetencer

# PROJEKT EFFEKT

## 5 LÆRINGSMÅL

- Motivation
- Personlig modning og selverkendelse
- Organisatoriske kompetencer
- Relationelle kompetencer
- Kommunikative kompetencer

# INKUBATOR & CREATIVE HUB

<b>Inkubator /</b>	et karriereudviklings- og iværksætterforløb for kandidater og nyuddannede ved de kunstneriske og kreative uddannelser i København
<b>Hvad/</b>	13-ugers forløb hvor deltagerne udvikler forretning fra ide til business. I løbet af de 13 uger er der ugentlige oplæg, fælles sparring, coaching samt ugentlige panel-præsentationer.
<b>Hvem/</b>	et samarbejde mellem CBS Lab, Republikken og CAKI
<b>Studerende/</b>	5 fra Kunstakademiets Arkitektskole, 1 fra Det Kongelige Danske Musikkonservatorium, 1 studerende fra ITU, 2 dimittender fra Danmarks Designskole samt 1 fra performance Design/kunsthistorie
<b>Finansiering/</b>	Fonden for Entreprenørskab, Sekretariatet for Studentervæksthuse
<b>Samarbejdspartnere/</b>	CSE Lab, Republikken og en række eksterne undervisere, iværksættere m.v.

## Resultater

- 10 deltagere, 8 virksomheder
- SE nr: 5
- Kunde/samarbejds møder afholdt: 69
- Kunder i pipelinen: 22
- Samarbejder indgået: 38



# CREATIVE HUB

Vi har indgået samarbejde med British Council omkring kreativt og kulturelt iværksætteri på europæisk plan.

Vi har igangsat en række af talks på Republikken, der alle fokuserer på iværksætteri i de kreative industrier.

**Creative Hub**  
For Creative and Cultural Entrepreneurs

## BUILDING BRANDS IN THE CREATIVE SECTOR



**BUILDING BRANDS FROM INSIDE THE CREATIVE INDUSTRIES**

CREATIVE HUB HAS INVITED SONIC BRANDING (DK) AND FRUKT (UK) TO TALK ABOUT HOW YOU CAN WORK WITH BRANDING FROM INSIDE THE CREATIVE INDUSTRIES

Branding your own business is important if you want to attract new customers. Inside the creative industries, there is also a big potential of helping other companies build their brand. Two experts will share their personal business story and knowledge on how music and other creative fields can strengthen brands' position in the market.

**DO NOT MISS:**  
Jack Horner from FRUKT (UK) and Karsten Kjems from SONIC BRANDING (DK)

**Wednesday March 9th 2011**  
Republikken Vesterbrogade 24 B

Door and bar opens at 17:00  
Speaker Session at 17:15 - 18:30  
Follow the signs from the court yard to get to the venue.

Any related inquiries can be directed towards:  
workshops@workshopsccen.dk • + 45 32 68 61 84



Creative Hub invites creative entrepreneurs for a series of talks with local and international key figures in the creative industries. Creative Hub is an initiative by Republikken, Workshopscenen and British Council's International Young Creative Entrepreneur Club.

**Creative Hub**  
For Creative and Cultural Entrepreneurs

## GOING GLOBAL IN THE CREATIVE INDUSTRIES



**WORKING ACROSS BORDERS OPPORTUNITIES & CHALLENGES**

CREATIVE HUB INVITES FASHION DESIGNERS SILAS ADLER OSKOLAND, DØ AND ANNEGRET AFFOLDERBACH (C/OHOLIPS, UK) TO TALK ABOUT HOW THEY HAVE BEEN TAKING THEIR BRANDS TO THE INTERNATIONAL MARKET

International markets are important for creative entrepreneurs who are scaling up their business. Annetregt Affolderbach and Silas Adler will share their experience of working outside the narrow constraints of the countries they are based in as well as discuss how the expanded market influence the creative side of their business.

**Friday May 6th 2011**  
Republikken Vesterbrogade 24 B

Door and bar opens at 16:00  
Speaker Session at 16:15 - 17:30  
Follow the signs from the court yard to get to the venue.


Any related inquiries can be directed towards:  
workshops@workshopsccen.dk • + 45 32 68 61 84



Creative Hub invites creative entrepreneurs for a series of talks with local and international key figures in the creative industries. Creative Hub is an initiative by Republikken, Workshopscenen and British Council's International Young Creative Entrepreneur Club.

**Creative Hub**  
For Creative and Cultural Entrepreneurs

## ONLINE COMMUNITIES IN THE CREATIVE SECTOR



**Network event with co-founder of Mixcloud, Nikhil Shah (UK).**


mixcloud.com has changed the way we consume radio, similar to how youtube has changed the way we consume videos. Mixcloud is exceptional in its ability to build strong relations with the users and the way in which it uses the social aspect of music as the basis of the business model.

As a former brand consultant, Nikhil has a passion for building brands and communities, from his first clubnight as a teenager to consulting in brand strategy for clients such as Sky, Sony and Unilever.

Join us for an exploration of Mixcloud and online communities

**Thursday December 9th, 2010**  
Republikken Vesterbrogade 24 B  
9:30-10:30 am

Any related inquiries can be directed towards:  
workshops@workshopsccen.dk • + 45 32 68 61 84



Creative Hub invites creative entrepreneurs for a series of talks with local and international key figures in the creative industries. Creative Hub is an initiative by Republikken, Workshopscenen and British Council's International Young Creative Entrepreneur Club.

**Creative Hub**  
For Creative and Cultural Entrepreneurs

## THE ART OF NETWORKING



This Creative Hub has invited two speakers to share their insights on how to get it right.

As a former brand consultant, Nikhil Shah has a passion for building brands and communities, from his first clubnight as a teenager to consulting in brand strategy for clients such as Sky, Sony and Unilever.

BRITISH COUNCIL

YCE



Creative Hub invites creative entrepreneurs for a series of talks with local and international key figures in the creative industries. Creative Hub is an initiative by Republikken, Workshopscenen and British Council's International Young Creative Entrepreneur Club.

**Creative Hub**  
For Creative and Cultural Entrepreneurs

## SOCIAL INNOVATION IN THE CREATIVE SECTOR



WORKING WITH SOCIAL INNOVATION FROM WITHIN THE CREATIVE INDUSTRIES - CREATIVE HUB HAS INVITED ECKERMANN (DK) AND LUTTY (DK) TO SHARE THEIR EXPERIENCES AND INSIGHTS.

Running a profitable business and at the same time doing some good in the world - Impactool is a network concerned with sustainable social innovation with focus on current social issues on a global scale.

Love Magazine started in response to the need for young adults and teenagers in South London to have a space with a readership of 140,000 across London and social media community that keeps on growing. Love is one of the fastest growing magazines for young people in UK. Gavin Meun is full time creative for Love and member on Love Magazine.

**Wednesday 26 January, 2011**  
Republikken Vesterbrogade 24 B

Door and bar opens at 19:00  
Speaker Session at 19:30 - 21:00  
Entrance: 20 DKK  
Event will be free take in Payment at Republikken

Any related inquiries can be directed towards:  
workshops@workshopsccen.dk • + 45 32 68 61 84



Creative Hub invites creative entrepreneurs for a series of talks with local and international key figures in the creative industries. Creative Hub is an initiative by Republikken, Workshopscenen and British Council's International Young Creative Entrepreneur Club.

# RUMKLANG/LYDDESING

- Hvad/** Stævneuge om lyddesign på Rytmisk Musikkonservatorium.
- Hvem/** CAKI stod for en åben temadag om lyddesign, mens Rytmisk Musikkonservatorium tilrettelagde 4 workshopdage om lyddesign med to spor: lydinstallationer og lydbranding
- Studerende/** Rytmisk Musikkonservatorium, Kunstakademiets Billedkunstskoler (medieskolen), Performance Design samt Statens Teaterskole
- Finansiering/** RMC og Workshopscenens projektpulje
- Samarbejdspartnere/bl.a.** Karsten Kjelms – Sonic Minds, Maiken Ingvordsen, SoWhatCopenhagen m.fl.

# UGE 46

## Global Iværksætteruge – afholdt af Erhvervs- og Byggestyrelsen

- Hvad/** En global temauge for entreprenørskab, hvor Fonden for entreprenørskab inviterede til at byde ind med arrangementer.
- Hvem/** I samarbejde med Den danske Filmskole og Danmarks Designskole bød CAKI denne uge på 2 fyraftensmøder om kreative iværksættere. Her kunne studerende møde:  
Ronald Laurits Jensen med BlowJob-Sofa / modeskaber Bibi Ghost fra Bibi GHOST Studio / arkitekt Tue Hesselberg tegnestuen Effekt -/  
Kristine Meyer og Sabine Lavigne fra designbureauet Meyer-Lavigne / kunstner og animationsinstruktør Carina Randløv.
- Studerende/** Danmarks Designskole, Performance Design, Kunstakademiets Arkitektskole, Den Danske Filmskole.
- Finansiering/** Danmarks Designskole, Den Danske Filmskole og Workshopscenen
- Samarbejdspartnere/** Danmarks Designskole, Den Danske Filmskole, CAKI og Erhvervs- og Byggestyrelsen

# STUDERENDES PROJEKTER

## **MASKINEN (under Holmen Event 2010)**

### **Hvad:**

En installation – et kamæleon-rum der inviterer til dans

### **Hvem:**

Kunstakademiets Arkitektskole  
Statens Teaterskole  
Rytmisk Musikkonservatorium  
Skolen for Moderne Dans

### **Hvor meget:**

6800 kr.

## **ARTS UNITED (under Holmen Event 2010)**

### **Hvad:**

En performance, hvor der produceres kunst som var det sport!

### **Hvem:**

Kunstakademiets Arkitektskole  
Statens Teaterskole  
Rytmisk Musikkonservatorium  
Skolen for Moderne Dans

### **Hvor meget:**

5650 kr.



# STUDERENDES PROJEKTER

## VIS INVITA

### Hvad:

Et eksperiment som udvikler sig fra dansefilm til kunstvideo

### Hvem:

Kunstakademiets Billedkunstskoler,  
Skolen for Mediekunst  
Den Danske Filmskole, filmfotograf  
Danmarks Designskole

### Hvor meget:

15.000 kr.

## ACT II DO

### Hvad:

En collage af rytmisk poesi, gestikulerende kroppe, elektronisk musik og dansable fotografier.

### Hvem:

Skolen for Moderne Dans  
Den Danske Filmskole  
Foreningen BirdsWalk  
Institut for Kunst- og Kulturvidenskab  
Literaturhaus  
Det Danske Steinselskab

### Hvor meget:

10.000 kr.

# STUDERENDES PROJEKTER

## Den Femte

### Hvad:

Tekstilformidlernes Afgangsudstilling i  
Basement, Vesterbro

### Hvem:

Håndarbejdets Fremmes nyuddannede  
tekstelformidlere samt kuratorstuderende fra  
Institut for Kunst- og kulturvidenskab

### Hvor meget:

0 kr. – sparring og rådgivning

## Holmen Stage

### Hvad:

An innovative and functional stage and  
open-air cinema that will create a more  
permanent relationship between the schools.

### Hvem:

Kunstakademiets Arkitektskole  
Alle!

### Hvor meget:

15.000 kr.

(støtten refunderes af  
Universitets- og Bygningsstyrelsen)

# STUDERENDES PROJEKTER

## NEUZEIT – CPH Crossover Nights

### Hvad:

En række forestillinger der præsenterer ny, moderne musik og dans krydret med visuel kunst. Konceptet er at bringe klassisk og rytmisk musik sammen med dans under samme tag og i samme forestilling.

### Hvem:

Rytmisk Musikkonservatorium, Skolen for Moderne Dans, Literaturhaus

### Hvor meget:

15.000 kr.

### Medvirkende kunstnere:

- Emma-Cecilia Ajanki (SE)
- Camilla Barrat-Due (NO)
- Nina Baun (DK)
- Håkon Berre (NO)
- Hafþís Bjarnadóttir (IS)
- Johanna Borchert (DE)
- Petter Eldh (SE)
- Per-Arne Ferner (NO)
- Anders Filipsen (DK)
- Mads Forsby (DK)
- Julia Giertz (SE)
- Lars Greve (DK)
- Daniel Herskedal (NO)
- Anne-Mareike Hess (LU)
- Mathias Holm (DK)
- Jeppe Højgaard (DK)
- Emil Jensen (DK)
- Aino Juutilainen (FI)
- Almut Kühne (DE)
- Marc Lohr (LU)
- Dan Nicholls (UK)
- Stina Nilsson (SE)
- Markus Pesonen (FI)
- Colm O'Hara (IE)
- Linda Reinered (SE)
- Otis Sandsjö (SE)
- Pernille Louise Sejlund (DK)
- Elena Setie (ES)
- Martis Stender (DK)
- Tobias Wiklund (SE)

# STUDERENDES PROJEKTER

## CLASH FESTIVAL 2010

### Hvad:

En festival, hvor studerende fra de kreative uddannelser mødes i et tværfagligt forum og skaber et *clash* af kunst, scene og design.

### Hvem:

På festivalen optrådte og udstillede 70 studerende, individuelt og eller i sammenspil med hinanden, og 17 af Danmarks kunstneriske skoler og kreative uddannelser var repræsenteret.

### Hvor meget:

15.000 kr.

Året der kommer

In English, please

Parlez vous anglais?

Sprechen Sie English

あなたは英語を話せますか

# Året der kommer Anvendt Kunstnerisk Innovation

?

CAKI definerer **KUNSTNERISK INNOVATION** som

- kunstneriske aktiviteter og processer, som skaber ny viden, nye metoder og nye tiltag.

Denne nye viden genererer ved udnyttelse en merværdi, der både bidrager til nye dimensioner for det kunstneriske arbejds- og virkefelt, og kan skabe merværdi i forhold til samfundet og offentlige og private partners anvendelse af kunstfaglig viden og praksis.

Merværdien består af nye ideer, muligheder, udvikling og kombination af viden.

Med kunstnerisk innovation opstår en kvalificerede omsætning af denne viden, der kan finde anvendelse inden for en større kontekst. Det være sig kunstnerisk, teknologisk eller samfundsmæssigt.

# UDDANNELSE

I konteksten af kunstnerisk innovation vil CAKI

- undersøge mulighederne for kunstneren som videnskaber og videnbærer
- generere innovation - subjekt til subjekt / subjekt til praksisfællesskaber
- styrke det entreprenante og innovative incitament gennem udvikling og udfordring af eksisterende praksis på medlemsinstitutionerne
- knytte kunstnerisk innovation an til undervisningspraksis og kunstnerisk udviklingsvirksomhed på medlemsinstitutionerne



# PRIVATE / OFFENTLIGE SAMARBEJDER

I relation til private og offentlige samarbejder er det CAKIs ambition at

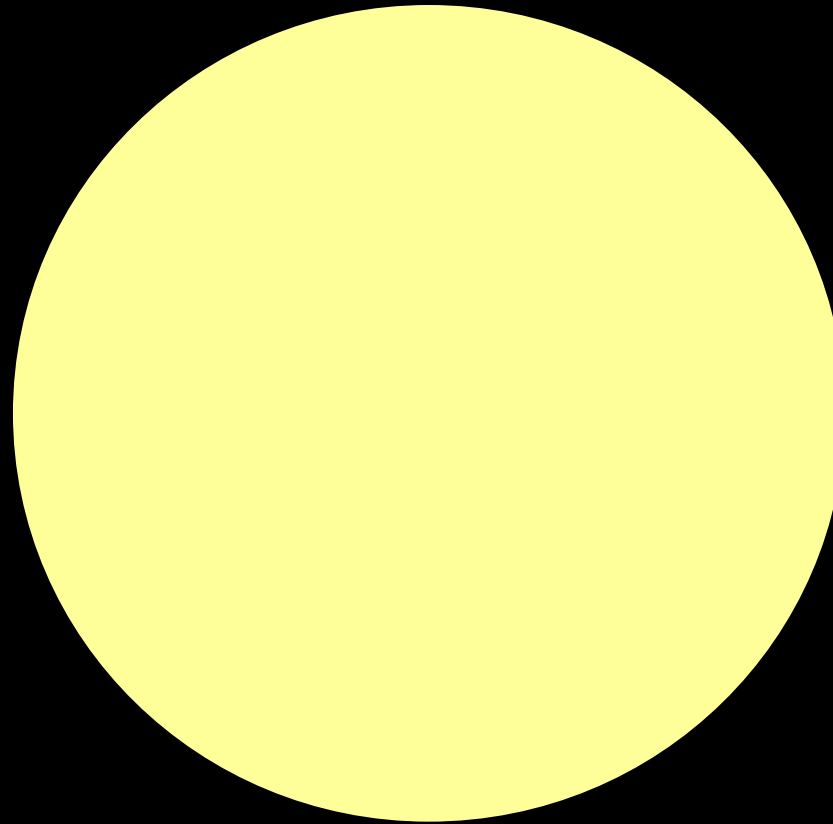
- synliggøre kunstnerens evne til at se nye muligheder og skabe rum for udvikling i eksisterende strukturer, produkter og processer
- synliggøre kunstnerens udviklingsorienterede og dialogiske tilgang som ressource i mødet med den moderne organisation
  - > kunstneren som facilitator der klarlægger kombinatoriske muligheder, uudnyttede ressourcer samt kunstnerens evne til via kunstfaglig tilgang at aktivere og samudvikle innovative potentialer
- Synliggøre muligheden i kunstnerisk innovation som lukrativ ressource med mulighed for stærk værdi- og vækstgenerering for begge parter

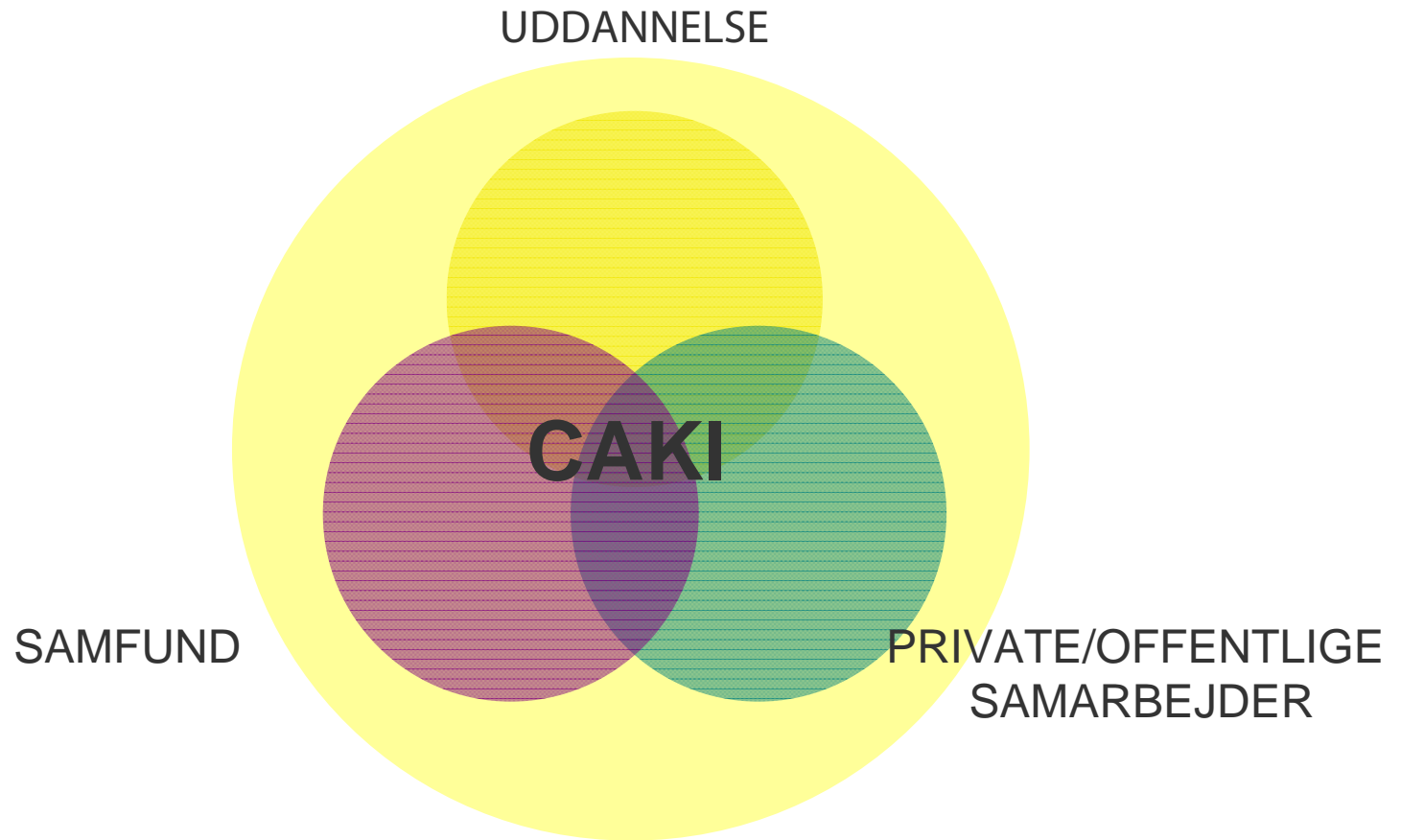
# SAMFUND

I relation til samfundet vil CAKI medvirke til at

- synliggøre kunstnerens rolle og den kunstmetodiske erfarings anvendelse i relation til samfundets innovationskraft
- synliggøre kunstnerens evne til at arbejde med og tematisere komplekse udfordringer, acceptere og undersøge flertydighed, værdier og konfliktmateriale
  - > kunstnerisk innovation som katalysator i samfundsmæssige forandringsprocesser
    - individuelt / kollektivt niveau, socioøkonomisk, teknologisk og kulturel udvikling
- Kunstnerisk innovation markerer en særegen kunstnerisk værdi

# KUNSTNERISK INNOVATION





# INNOVATIONSMATCH

**InnovationsMatch** vil styrke innovation og vækst. Over en tre-årig periode udvikles, afprøves og implementeres den optimale model for et innovationscenter på Experimentarium med fokus på **videndeling, formidling og brugerinddragelse** med udgangspunkt i ny teknologi.

**InnovationMatch** vil facilitere mødet mellem små, mellemstore og store virksomheder, brugere og videninstitutioner, og give adgang til aktiviteter og metoder, der skal styrke det indbyrdes samspil samt skabe grobund for ny viden, erfaringer og gode idéer.

**InnovationMatch** vil arbejde gennem konkrete aktiviteter, fx brugerinvolverede forløb, testforløb, udstillinger, events, artikler, kursusforløb.

Desuden etableres en "matching database" og en hjemmeside der fungerer som "ressourcerum", med artikler, erfaringer, rapporter, links osv.

# NETVÆRK INNOVATIONSMATCH

- CAKI
- ABB A/S
- DONG Energy A/S
- Grundfoss A/S
- Siemens A/S
- DTU – Risø National laboratoriet for bæredygtig energi
- DI Energibranchen
- Elforsk ved Dansk Energi
- Teknologisk Institut, Odense, Center for Robotteknologi
- Naturvidenskabernes Hus
- ScienceTalenter, Mærsk Videncenter
- Gentofte Kommune
- Danmarks Medie- og Journalisthøjskole
- Azena Aps
- Fysiklærerforeningen
- Microsoft A/S
- Professionshøjskolen Metropol
- Experimentarium

# ORIENTERING

Tværkunstneriske Læringsmiljøer

Entreprenørskab konference for Kulturministeriet 2011

# TVÆRKUNSTNERISKE LÆRINGSMILJØER

Projektet har fået bevilliget et samlet beløb på kr. 578.000, der administreres af RMC.

Projektet løber fra april 2011 – september 2012.

De bevilligede midler dækker udgifter til eksterne ressourcepersoner samt projektstyring udført af CAKI.

Rytmisk Musikkonservatorium, Statens Teaterskole, Den Danske Filmskole og Kunstakademiets Arkitekt og Designskole medfinansierer alle projektet i form af de deltagende underviseres timer.

Der tilknyttes i alt 20 undervisere til projektet, 3-4 lærere fra hver skole. Hver underviser vil benytte 65 timer på projektdeltagelse.

**Kontaktpersoner:**

Lars Brinck, Rytmisk Musikkonservatorium, T. 40 59 04 4 7

Pernille Skov, CAKI, T. 23 81 97 68



# Entreprenørskab konference for Kulturministeriet 2011

**OPLÆG** Nordisk konference for de kunstneriske uddannelser om entreprenørskab  
D. 28. Oktober 2011

---

**Formål:** At afholde en konference målrettet de kunstneriske uddannelser, der præsenterer KUMs strategi for entreprenørskab i undervisningen og vigtigst - synliggør relevansen af og mulighederne ved at inddrage entreprenørskab i undervisningen for undervisere. Indholdet skal være fokuseret og vedkommende og konferencen skal løfte sig over den ræne, forudsigelse temadag.

Konferencen sættes i en større nordisk ramme og vil relatere til kunstneriske uddannelser i hele norden.

**Målgruppe:** Undervisere, uddannelsesledere og rektorer ved de kunstneriske uddannelser.

**Venue:** Det Kongelige Danske Musikkonservatorium

**Dato:** Fredag den 28. Oktober 2011

**Organisation:** Konferencen arrangeres af Julie Hjort fra Fonden For Entreprenørskab i samarbejde med Pernille Skov og Malene Sakskilde fra CAKI - Center for Anvendt Kunstnerisk Innovation, Torben Holm fra KUR-sekretariatet samt med opbakning fra Kulturministeriet.

**Formidling:** Dagen bliver filmet og fotodokumenteret og tekst fra oplægsholdere+ referater udgives i en formidlingsvenlig digital publikation.

## Entreprenørskab konference for Kulturministeriet 2011

### PROGRAMMET (tentativt)

#### Formiddag

##### **Christian Vintergaard, FFE-YE**

Giver en bred definition af entreprenørskab og relaterer entreprenørskab til det kunstneriske område.

##### **Præsentation af KUMs strategi for entreprenørskab på de kunstneriske uddannelser**

Samt formidling af opnåede resultater og effekter af hidtidige initiativer inden for området.

##### **ÅBNINGSTALE \_ KEY NOTE**

Entreprenørskab er vigtig for udviklingen af samfundet/uddannelsessektoren også på det kunstneriske område.  
Entreprenørskab kan bidrage til at kunstnere og de kunstneriske uddannelser skaber værdi for samfundet.

##### **OPLÆG: om entreprenørskab i uddannelse.**

En case om at bruge et entreprenørielt mindset i undervisningen

##### **OPLÆG: den didaktiske vinkel.**

Om foretagsomhed, kreativitet, læring

#### Eftermiddag

##### **4 Workshops: ca. 2 undervisere står for at facilitere en workshop.**

*1/ Det visionære aftagerpanel – en paneldiskussion*

Fremtidige perspektiver for aftagerpaneler: Hvordan kan udviklingen mod entreprenørskab blive afspejlet i aftagerpaneler?

*2/ At inddrage erhvervslivet i undervisningen.* Repræsentanter fra erhvervslivet som rollemodeller.

*3/ Den entreprenante underviser*

Mesterlærer vs. facilitator. Hvordan kan underviseren undervise entreprenant?

*4/ Gode cases*

Præsentation af gode cases – fx projekter som INKUBATOR, SPRING, Q:ARK etc.

Må vi byde på et glas?